

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-10-15

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE FILMFORUM		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. GEN. WŁADYSŁAWA ANDERSA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-159	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 392 03 22
Nr faksu	E-mail stowarzyszenie@filmforum.pl	Strona www www.filmforum.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2003-11-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-07-30		
5. Numer REGON	63453636200000	6. Numer KRS	0000178435
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Karnkowska	członek zarządu	TAK
	Maciej Dominiak	członek zarządu	TAK
	Marceli Zielnik	członek zarządu	NIE
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Magdalena Juszczyk	przewodnicząca komisji rewizyjnej	TAK
	Paweł Arczewski	wiceprzewodniczący komisji rewizyjnej	TAK
	Emilia Bartkowska-Młynek	sekretarz komisji rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

- 1) wypracowanie innowacyjnych form działalności kulturalnej, naukowej i edukacyjnej oraz kreowanie aktywności społecznej w tym zakresie,
- 2) promocja twórczości artystycznej,
- 3) wspieranie rozwoju twórczości filmowej,
- 4) animowanie wydarzeń kulturalnych, naukowych oraz działań edukacyjnych,
- 5) inicjowanie działań z zakresu edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych,
- 6) wspieranie rozwoju polskiej i europejskiej produkcji filmowej,
- 7) poszerzanie kręgu odbiorców polskiego kina,
- 8) oddziaływanie na aktywność kulturalną społeczeństwa,
- 9) promocja kina niezależnego,
- 10) promocja młodych artystów,
- 11) propagowanie twórczości filmowej za pośrednictwem sieci Internet oraz innych mediów,
- 12) umożliwianie początkującym i utalentowanym filmowcom różnorodnych form prezentacji swoich dokonań,
- 13) ochrona dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i archiwizacja dorobku artystycznego filmowców,
- 14) reprezentowanie interesów twórców wobec instytucji państwowych i samorządowych, organizacji społecznych oraz firm prywatnych w Polsce i za granicą,
- 15) przeciwdziałanie i zapobieganie marginalizacji społecznej,
- 16) aktywizacja młodzieży oraz lokalnych grup społecznych w zakresie rozwoju oraz popularyzacji kultury,
- 17) wspieranie działań na rzecz rozwoju placówek edukacyjnych oraz nowoczesnych form nauczania,
- 18) promocja innowacyjności,
- 19) inicjowanie dialogu międzykulturowego oraz rozwijanie kontaktów i współpracy międzynarodowej,
- 20) tworzenie warunków do rozwoju sektorów kreatywnych,
- 21) animowanie działań z zakresu ekonomii kultury,
- 22) tworzenie więzi pomiędzy uczestnikami sektorów kreatywnych, instytucjami, twórcami, pracownikami nauki, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami,
- 23) wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących kulturze, nauce i edukacji,
- 24) animowanie działalności naukowo-badawczej,
- 25) wspieranie transferu osiągnięć kultury i nauki do praktyki gospodarczej,
- 26) upowszechnianie wiedzy o Polsce, jej dziedzictwie kulturowym i bieżących inicjatywach artystycznych, naukowych i edukacyjnych,
- 27) wspieranie działalności na rzecz rozwoju multimediiów, technologii komputerowych oraz sieci Internet,
- 28) wspieranie jednostek szczególnie uzdolnionych oraz pomoc psychologiczno-pedagogiczna i społeczna potrzebującym,
- 29) wspieranie osób niepełnosprawnych oraz ułatwianie im dostępu do kultury, nauki i edukacji,
- 30) wspieranie rozwoju osobistego, intelektualnego, twórczego oraz społecznego,
- 31) działanie na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego,
- 32) promocja i organizacja wolontariatu,
- 33) działanie na rzecz podnoszenia kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury i nauki,
- 34) podejmowanie działań na rzecz integracji i życia w zjednoczonej Europie,
- 35) realizowanie kreatywnych działań w obszarze polityki społecznej oraz profilaktyki społecznej, w tym profilaktyki uzależnień.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) organizację, promocję i finansowanie przedsięwzięć kulturalnych, naukowych, społecznych i edukacyjnych, 2) realizację festiwalu, warsztatów, programów edukacyjnych, kursów, pokazów, wystaw, koncertów, konferencji, dyskusji i szkoleń, 3) podnoszenie kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury, nauki i edukacji, 4) organizację produkcji filmowej, 5) produkcję i realizację utworów służących celom statutowym FILMFORUM na wszelkich dostępnych nośnikach informacji, 6) organizowanie i finansowanie badań naukowych i prac rozwojowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach, 7) współpracę z instytucjami, organizacjami oraz stowarzyszeniami w kraju i za granicą, 8) finansowanie stypendiów i nagród za wybitne osiągnięcia naukowe lub działalność twórczą, 9) wspólną realizację przedsięwzięć z innymi organizacjami społecznymi, naukowymi, oświatowymi, sektorem aktywności gospodarczej, środkami masowego przekazu oraz osobami i instytucjami deklarującymi chęć współpracy w realizacji celów statutowych FILMFORUM, 10) wypowiedzianie się w sprawach publicznych związanych z działalnością statutową FILMFORUM, 11) organizowanie działalności placówek o charakterze edukacyjno-oświatowym, kulturalno-artystycznym i naukowym, 12) tworzenie zasobów informacyjnych związanych tematycznie z celami statutowymi FILMFORUM.
---	---

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2021 Stowarzyszenie FILMFORUM zrealizowało następujące projekty kulturalne:

- A) CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa;
- B) Nagrody im. Jana Machulskiego (17 edycja) - projekt ogólnopolski;
- C) KAMERALNE LATO - 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 14. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej - Radom;
- D) SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (2. edycja) - Radom;
- E) #followme - Youth Movement for Social Change - Radom;
- F) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja) - Warszawa (II etap realizacji projektu);
- G) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (8. edycja) - Warszawa (I etap realizacji projektu);
- H) 6. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu - Warszawa;
- I) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (7. edycja) - Olsztyn;
- J) WAMA Film Festival (8. edycja) - Olsztyn;
- K) FILL - Film Industry Leaders Lab - Warszawa (II etap realizacji projektu);
- L) InMedia - Magdeburg, Warszawa (I etap realizacji projektu);
- M) Polish-Norwegian Film Festivals Cooperation - Warszawa, Olsztyn, Lillehammer (II etap realizacji projektu);
- N) FILMFORUM STUDIO - wsparcie technologiczne - Warszawa;
- O) FILMFORUM.PL - projekt realizowany w sieci Internet.

A) CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych
miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Błażej Hrapkowicz

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasta Stołecznego Warszawy oraz Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej]

Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych to, skierowany głównie do młodych ludzi (19-30 lat), projekt kulturalno-edukacyjny będący połączeniem warsztatów filmowych (wykładów, szkoleń praktycznych, paneli dyskusyjnych) z formułą przeglądu konkursowego prezentującego światowe dokonania kina krótkometrażowego. 20. edycja CINEMAFORUM była kompleksowym przedsięwzięciem, wykraczającym poza standardowe ramy programów edukacyjnych, bazującym na praktycznym kontakcie z nowymi technologiami oraz z doświadczonymi ekspertami z branży filmowej. Realizowane w ramach projektu działania dydaktyczne wyróżniały się oryginalnością oraz spójną koncepcją, uwzględniającą realne potrzeby młodych ludzi. Co więcej, bazowały one na nowoczesnych i atrakcyjnych dla odbiorcy narzędziach edukacyjnych (zaawansowany sprzęt filmowy, nowe technologie audio/wideo, udział profesjonalistów w charakterze ekspertów, opiekunów artystycznych i

wykładowców). Zadaniem projektu była także prezentacja filmów krótkometrażowych zrealizowanych przez autorów tworzących swoje utwory poza systemem komercyjnej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce, Europie i na świecie. Jednym z głównych elementów projektu był Międzynarodowy Konkurs Krótkometrażowych Filmów Fabularnych.

B) Nagrody im. Jana Machulskiego (17. edycja)

koordynator projektu: Marta Karnkowska

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Funduszu Popierania Twórczości przy Stowarzyszeniu Autorów ZAIKS, Związku Artystów Scen Polskich ZASP oraz Polskiego Stowarzyszenia Montażystów PSM]

Główną ideą Nagród im. Jana Machulskiego była prezentacja, promocja i uhonorowanie najzdolniejszych młodych filmowców działających poza głównym nurtem kinematografii. Projekt ukazał wielowymiarowość polskiego kina krótkometrażowego i tego, jak kształtuje się ono w poszczególnych gatunkach filmowych, w jakim kierunku podąża i na ile może stanowić zaplecze kadrowe (lub artystyczną alternatywę) dla polskiego kina pełnometrażowego. Część finałowa projektu - projekcja filmów nominowanych do Nagród, pozwoliła zaprezentować najbardziej interesujące propozycje kina krótkometrażowego. Z filmami nominowanymi w 8 kategoriach zapoznała się Kapituła Nagród im. Jana Machulskiego, specjalne 5-osobowe Jury składające się z przedstawicieli branży filmowej (znawców i wielbicieli kina krótkometrażowego). W 2021 roku zaproszenie do Kapituły Nagród przyjęli: Katarzyna Klimkiewicz - reżyserka i scenarzystka, Gabriela Muskała - aktorka, dramatopisarka i scenarzystka, Piotr Dylewski - scenarzysta i reżyser, Maciej Makowski - aktor filmowy i teatralny, członek zarządu głównego Związku Artystów Scen Polskich ZASP oraz Michał Rytel-Przełomieć - autor zdjęć filmowych.

C) KAMERALNE LATO - 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 14. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej

miejsce realizacji: Radom

koordynator projektu: Karolina Adamczyk

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Samorządu Województwa Mazowieckiego oraz Funduszu Popierania Twórczości przy Stowarzyszeniu Autorów ZAIKS]

KAMERALNE LATO to największa impreza o artystycznym i społecznym charakterze w Radomiu. Składają się na nią warsztaty filmowe, pokazy młodego kina oraz klasyki, wykłady profesjonalistów z branży filmowej, a także liczne panele dyskusyjne i konferencje społeczno-naukowe. W ramach KAMERALNEGO LATA przygotowano kompleksowy program wydarzeń związanych z szeroko rozumianą społeczną misją sztuki filmowej, w tym m.in. praktyczne warsztaty realizacji filmowej, spotkania z twórcami filmowymi w ramach cyklu AKADEMIA ZAWODOWCÓW, projekcje filmowe skierowane do najmłodszych, pokazy plenerowe NIEBO NAD RADOMIEM, rozbudowaną sekcję branżową, warsztaty ABC PRACY PRZED KAMERĄ oraz wydarzenia towarzyszące - imprezy plenerowe i koncerty muzyki filmowej organizowane w przestrzeni miejskiej. 14. edycja Ogólnopolskich Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO odbyła się w 2021 roku w dniach 4-10 lipca, a w projekcie wzięło udział ponad 4.000 odbiorców. Ze względu na sytuację epidemiologiczną związaną z wirusem SARS-CoV-2 organizatorzy wprowadzili ścisłe limity w zakresie liczby uczestników poszczególnych punktów programu, zgodnie z obowiązującym reżimem sanitarnym oraz w pewnym stopniu ograniczyli program. Mimo tego, dzięki hybrydowej formule wydarzenia i innowacyjnym pomysłom na dotarcie do nowych odbiorców, zrealizowano z sukcesem kolejną wartościową pod względem merytorycznym i programowym odsłonę przedsięwzięcia. W 2021 roku impreza odbiła się dużym echem nie tylko na terenie regionu, ale również całej Polski i wśród zagranicznych partnerów. Tym samym ugruntowano pozycję Radomia jako miasta sprzyjającego szeroko rozumianej kulturze filmowej i miejsca, gdzie odbywają się oryginalne i realizowane na wysokim poziomie projekty artystyczne.

D) SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (2. edycja)

miejsce realizacji: Radom

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego]

SCRIPTMARKET.PRO był wydarzeniem dedykowanym młodej branży audiowizualnej zrealizowanym podczas 14. Ogólnopolskich Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO w Radomiu. Projekt stanowił istotną dla polskiego rynku filmowego płaszczyznę do wymiany informacji i platformę do nawiązywania współpracy w zakresie produkcji i koprodukcji pełnometrażowych filmów fabularnych, ze szczególnym uwzględnieniem projektów mikrobudżetowych, realizowanych przez młodych reżyserów i producentów kreatywnych. Celem zadania było stworzenie młodej branży filmowej możliwości podniesienia potencjału produkcyjnego i dystrybucyjnego realizowanych filmów oraz zwiększenia obecności młodych twórców w kinach. Projekt stworzył sprzyjające warunki do wymiany wiedzy, kontaktów, doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy młodymi scenarzystami, reżyserami, producentami oraz przedstawicielami instytucji finansujących produkcję filmową, niezbędnych do planowania dalszych, wspólnych działań. Ze względu na obowiązujący w Polsce w roku 2021 stan epidemii, projekt został dostosowany pod względem programowym i organizacyjnym do bieżących wytycznych, dotyczących bezpieczeństwa epidemiologicznego. Zakładane cele i rezultaty zostały w pełni osiągnięte. Program przedsięwzięcia składał się z 12 wydarzeń skierowanych do młodej branży audiowizualnej. W ramach SCRIPTMARKET.PRO przygotowano kompleksowy program działań związanych z rozwojem młodej branży, w tym m.in. specjalistyczne warsztaty i wykłady oraz otwarte panele dyskusyjne i prelekcje. Łączna grupa odbiorców bezpośrednich projektu to 62 osoby. W projekcie wzięło też udział ponad 100 wolnych słuchaczy (odbiorcy pośredni), którzy uczestniczyli w poszczególnych panelach dyskusyjnych i prelekcjach - zarówno osobiście, jak również za pośrednictwem transmisji internetowych.

E) #followme - Youth Movement for Social Change

miejsce realizacji: Radom

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Programu Unii Europejskiej ERASMUS+]

Projekt stworzył 60 młodym ludziom pochodzącym z Polski, Francji, Niemiec i Włoch możliwość realizacji wspólnych, kreatywnych działań w ramach międzynarodowego programu edukacji społeczno-kulturalnej. Młodzi ludzie z różnych krajów europejskich wspólnie uczyli się od siebie nawzajem, zdobywali nowe doświadczenia oraz popularyzowali wiedzę na temat aktualnych problemów społecznych dotyczących młodzieży we współczesnej Europie. Głównym efektem realizacji projektu w wymiarze artystycznym były cztery krótkie formy filmowe o tematyce społecznej. Uczestnicy poruszyli w zrealizowanych projektach filmowych tematy, które były dla nich istotne i wykorzystali sposób wypowiedzi atrakcyjny dla swoich rówieśników - bazując na ambitnej wizji artystycznej, lecz operując językiem nowoczesnym, zrozumiałym i przyciągającym uwagę młodzieży. Filmy zrealizowane przez uczestników projektu stały się elementem prowadzonych przez organizacje partnerskie kampanii internetowych, promujących właściwe postawy wśród młodzieży.

F) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja) - II etap realizacji projektu

miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Simone Lipińska

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]

„MASTERCLASS - Szkoła Filmowania” był siódmą edycją specjalistycznego, cyklicznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży, którego istotnym założeniem było budowanie identyfikacji młodych warszawiaków ze współczesną Warszawą poprzez kulturę, zwiększenie uczestnictwa w kulturze oraz pobudzenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców miasta. Drugi etap realizacji projektu, ze względu na obowiązujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stan epidemii wirusa SARS-CoV-2, uległ modyfikacjom programowym i organizacyjnym związanym z koniecznością zastosowania się do bieżących wytycznych, dotyczących bezpieczeństwa epidemiologicznego. Hybrydowe warsztaty, wykłady i konsultacje prowadzili profesjonalści poszczególnych dziedzin filmowych. Wykładowcami 7. edycji projektu byli: Mateusz Pacewicz - scenarzysta filmowy; Magdalena Kamińska - producentka filmowa; Andrzej Wolf - autor zdjęć filmowych; Piotr Domalewski - aktor, reżyser i scenarzysta; Magdalena Chowańska - autorka montażu, a także Mateusz Damięcki - aktor filmowy, telewizyjny i teatralny oraz opiekun programowy projektu.

G) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (8. edycja) - I etap realizacji projektu

miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]

W okresie 1 września - 31 grudnia 2021 r. przeprowadzono I etap 8. edycji projektu składający się głównie z wykładów, szkoleń praktycznych oraz prelekcji mających na celu przyciągnięcie jak największej grupy odbiorców oraz wyłonienie młodzieżowych grup artystycznych, przygotowanych merytorycznie i warsztatowo do udziału w II etapie projektu, polegającym na praktycznej realizacji krótkometrażowych etiud filmowych. Zajęcia z zakresu scenopisarstwa filmowego przygotowała prof. Maria Zmarz-Koczanowicz, warsztaty z zakresu organizacji produkcji filmowej poprowadził Maciej Dominiak, producent festiwalu filmowych i wydarzeń kulturalnych. Wykładu z zakresu realizacji obrazu filmowego udzielił operator filmowy Andrzej Wolf. Warsztaty dotyczące współpracy reżysera filmowego z aktorem poprowadził edukator filmowy Jakub Bastkowski. Serię wykładów z zakresu reżyserii filmowej poprowadził Andrzej Titkow, scenarzysta, reżyser i producent filmów dokumentalnych oraz fabularnych. Wstęp do warsztatów z zakresu postprodukcji filmowej poprowadziła specjalistka w zakresie organizacji produkcji Dorota Kozłowska-Woźniak. Z kolei warsztaty z zakresu montażu filmowego poprowadził wielokrotnie nagradzany montażysta filmowy Przemysław Chruścielewski.

H) 6. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu

miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Dorota Kozłowska-Woźniak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]

Młodzieżowe Warsztaty Reportażu były 6. edycją specjalistycznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży. Zadaniem projektu było stworzenie trwałej oferty wpisującej się w Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, opartej na współpracy Stowarzyszenia FILMFORUM z warszawskimi szkołami oraz specjalistycznymi ośrodkami szkoleniowymi. W ramach zadania przeprowadzono cykl profesjonalnych wykładów i konsultacji z zakresu reportażu filmowego i telewizyjnego. Jednym z priorytetów projektu było wdrażanie idei uczenia się poza szkołą, w ramach profesjonalnych działań artystycznych, realizowanych pod opieką uznanych ekspertów i praktyków z poszczególnych dziedzin filmowych. Cykl wykładów i konsultacji z zakresu scenopisarstwa i reżyserii filmowej przygotowała prof. Maria Zmarz-Koczanowicz (główna ekspertka projektu, reżyserka filmów dokumentalnych, scenarzystka, profesor sztuki filmowej). Część praktyczna warsztatów została przygotowana m.in. przez Andrzeja Wolfa (autora zdjęć filmowych), Andrzeja Titkova (reżysera, dokumentalistę) i Przemysława Chruścielewskiego (montażystę filmowego), przy wsparciu doświadczonej ekipy technicznej. Eksperti odpowiadali za przygotowanie uczestników do realizacji materiałów filmowych, konsultowali z uczestnikami pomysły i budowali wspólnie koncepcje scenariuszowe. Reportaż filmowy został wykorzystany w projekcie jako innowacyjne i atrakcyjne narzędzie służące budowaniu umiejętności samodzielnego zdobywania informacji i aktywnego samokształcenia oraz środek wyrazu artystycznego

w działaniach upowszechniających historię miasta i promujących pozytywny wizerunek Warszawy.

I) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (7. edycja)

miejsce realizacji: Olsztyn

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Narodowego Centrum Kultury]

Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie to, wpisany w formułę międzynarodowej wymiany młodzieży, program edukacji społeczno-kulturalnej zainicjowany przez młodych ludzi z Ukrainy i Polski. Głównym celem projektu było stworzenie warunków do rozwijania samodzielności i aktywności twórczej młodzieży i promocji artystycznych wypowiedzi młodych ludzi. Jednym z głównych zadań projektu było umożliwienie uczestnikom samodzielnej realizacji kreatywnych działań promujących dialog międzykulturowy i międzyreligijny oraz wspólne wartości, takie jak: wolność, tolerancja i poszanowanie praw człowieka. Efektem projektu było przygotowanie przez młodych ludzi materiałów filmowych, które zostały wykorzystane w działaniach promujących wartości europejskie. Projekt sprzyjał zwiększaniu u uczestników kompetencji w zakresie korzystania ze współczesnych mediów, rozwijał umiejętności świadomego odbioru komunikatu filmowego oraz krytycznego myślenia i analizy treści audiowizualnych. Uczestnicy samodzielnie pozyskali praktyczną wiedzę filmową, rozwinęli kompetencje kulturowe i nauczyli się zabierać głos w ważnych dla nich tematach, za pomocą twórczych i ambitnych form wypowiedzi filmowej.

J) WAMA Film Festival (8. edycja)

miejsce realizacji: Olsztyn

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt realizowany we współpracy z Instytutem KOSMOPOLIS Fundacją Nauki, Kultury i Edukacji]

Międzynarodowy festiwal filmowy prezentujący filmy powstające w systemie koprodukcji. W skład programu festiwalowego weszły dwa konkursy filmowe, międzynarodowe warsztaty prowadzone przez uznanych specjalistów oraz otwarte dla publiczności pokazy pozakonkursowe. Filmy i wydarzenia WAMA Film Festival oscylowały wokół tematów związanych z międzynarodową współpracą koprodukcyjną oraz sprzedażą i dystrybucją filmową. Działania edukacyjne realizowane w ramach projektu koncentrowały się wokół takich zagadnień, jak: globalny obieg festiwalowy, reguły współpracy z agentami sprzedaży, zasady korzystania z europejskich platform dystrybucyjnych oraz skuteczne samokształcenie filmowców i budowanie autorskiej rozpoznawalności na międzynarodowym rynku filmowym. Najważniejszym założeniem programowym festiwalu była obserwacja i analiza zjawisk związanych z funkcjonowaniem globalnego rynku audiowizualnego oraz wdrażanie i popularyzacja najciekawszych rozwiązań w polskiej kinematografii.

K) FILL - Film Industry Leaders Lab - Warszawa (I etap realizacji projektu)

miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Programu Unii Europejskiej ERASMUS+]

Celem projektu było poszukiwanie nowoczesnych i pionierskich sposobów wymiany wiedzy i doświadczeń dotyczących realizacji i produkcji filmowej oraz analiza szans i możliwości jakie dają europejskie kinematografie w kontekście wsparcia i rozwoju młodych talentów filmowych. Założeniem projektu było stworzenie inicjatywy stanowiącej europejską platformę współpracy młodych reżyserów i producentów kreatywnych, która może stać się realną przestrzenią rozwojową, dającą im siłę napędową i pozwalającą wykroczyć poza ograniczenia związane z funkcjonowaniem poszczególnych kinematografii narodowych. W skład grup młodzieżowych biorących udział w projekcie weszło łącznie 60 osób z Malty, Ukrainy, Francji i Polski. Dobór uczestników projektu był efektem oddolnej inicjatywy młodych ludzi zainteresowanych organizacją wspólnego projektu edukacyjnego, dedykowanego tematyce związanej z międzynarodową współpracą młodych filmowców. Projekt zakończył się serią profesjonalnych pitchingów, w trakcie których młodzi filmowcy zaprezentowali swoje projekty przed międzynarodowym gronem ekspertów.

L) InMedia (I etap)

miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt realizowany we współpracy z Offener Kanal Magdeburg, dofinansowany ze środków Programu Unii Europejskiej ERASMUS+]

InMedia to projekt łączący liderów młodzieżowych z 5 krajów: Francji, Hiszpanii, Polski, Rumunii i Niemiec. W trakcie spotkań w każdym z krajów liderzy zaprezentują swoje doświadczenia i praktyki, które sprawdzą się podczas pracy z młodzieżą. Projekt nastawiony jest na poznanie szczegółowej charakterystyki i specyfiki każdego kraju, zwłaszcza w kontekście działań podejmowanych z osobami, dotkniętymi wykluczeniem społecznym. Celem projektu InMedia jest wymiana wiedzy i doświadczeń praktycznych pomiędzy organizacjami i instytucjami

z poszczególnych krajów Unii Europejskiej, których kluczowa działalność skupia się wokół produkcji audiowizualnej oraz edukacji kulturalnej młodzieży. Szkolenia odbywające się w ramach projektu mają na celu zebranie zestawu dobrych praktyk, dzięki którym liderzy z poszczególnych organizacji mogliby zaangażować młodzież wykluczoną społecznie w działania z zakresu edukacji audiowizualnej, służące zdobywaniu nowych kompetencji, zmianie statusu społecznego i aktywizacji zawodowej.

M) Polish-Norwegian Film Festivals Cooperation (I etap realizacji projektu)

miejsce realizacji: Olsztyn, Lillehammer

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt realizowany we współpracy z Instytutem KOSMOPOLIS Fundacją Nauki, Kultury i Edukacji]

Celem projektu jest zacieśnienie współpracy pomiędzy WAMA Film Festival w Olsztynie oraz AMANDUS Lillehammer International Student Film Festival w Lillehammer. W 2021 r. przeprowadzono główne działania programowe zaplanowane w ramach projektu, które zrealizowano w ramach dwóch festiwali filmowych w Norwegii i Polsce: AMANDUS Film Festival w Lillehammer oraz 7. edycji WAMA Film Festival w Olsztynie. W ramach projektu przeprowadzono warsztaty dla młodych filmowców dotyczące sprzedaży, dystrybucji i promocji filmów na międzynarodowym rynku, retrospektywy polskiego i norweskiego kina krótkometrażowego, spotkania z ekspertami z polskiej i norweskiej branży filmowej, pitchingi scenariuszowe dotyczące potencjalnych koprodukcji filmowych oraz wizyty studyjne w norweskich i polskich instytucjach związanych z branżą filmową.

N) FILMFORUM STUDIO - wsparcie technologiczne

miejsce realizacji: Warszawa

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt uzyskał dofinansowanie ze środków Miasta Stołecznego Warszawy]

Rezultatem realizacji projektu było doposażenie Stowarzyszenia FILMFORUM w sprzęt techniczny umożliwiający zaadaptowanie oferty Stowarzyszenia świadczonej na rzecz mieszkańców Warszawy do panujących warunków i obostrzeń spowodowanych epidemią wirusa SARS-COV-2. W ramach projektu uzupełniono zaplecze techniczne Stowarzyszenia o sprzęt umożliwiający rejestrację materiałów audiowizualnych oraz realizację wysokiej jakości streamingu na żywo. Wykorzystanie zakupionego sprzętu w działalności statutowej Stowarzyszenia pozwoli na podniesienie jakości realizowanych materiałów audiowizualnych (wykładów, warsztatów, debat, webinarów, projekcji, czy spotkań online), a tym samym umożliwi przeniesienie oferty organizacji do sieci Internet oraz realizację działań kulturalnych i edukacyjnych z zachowaniem wysokiej jakości dydaktycznej i standardów technologicznych.

O) FILMFORUM.PL

miejsce realizacji: projekt realizowany w sieci Internet

koordynator projektu: Maciej Dominiak

[projekt realizowany ze środków własnych]

FILMFORUM.PL to serwis internetowy, którego podstawowym celem jest promocja kina krótkometrażowego - nurtu filmowego cieszącego się dużą popularnością, jednak wciąż z trudem przedostającego się do szerokiej publiczności. Serwis skupia wokół siebie liczną i różnorodną społeczność filmowców i miłośników tego rodzaju kina. Zadaniem serwisu jest promocja wydarzeń, festiwali i innych inicjatyw skierowanych do kinomanów oraz ułatwienie komunikacji pomiędzy widzami, młodymi filmowcami, studentami szkół filmowych, twórcami niezależnymi i organizatorami przedsięwzięć filmowych. W pracach związanych z prowadzeniem platformy, Stowarzyszenie FILMFORUM współpracowało z organizatorami festiwali, organizacjami wspierającymi rozwój polskiego kina oraz przedstawicielami branży filmowej. Dotychczasowe działania związane z utrzymaniem i rozbudową FILMFORUM.PL są efektem wieloletniej pracy polegającej na gromadzeniu, redakcji i publikacji materiałów informacyjnych, digitalizacji treści wideo oraz konsultacjach ze specjalistami.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | |
| <input checked="" type="checkbox"/> gmina | <input checked="" type="checkbox"/> województwo |
| <input type="checkbox"/> kilka gmin | <input type="checkbox"/> kilka województw |
| <input checked="" type="checkbox"/> powiat | <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj |
| <input type="checkbox"/> kilka powiatów | <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

26200

Osoby prawne

136

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

nie dotyczy

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

 Tak Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	<p>pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2021 zrealizowało następujące projekty artystyczne w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego: Internetowy Serwis Filmowy FILMFORUM.PL; CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa; Nagrody im. Jana Machulskiego (17. edycja); 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe „KAMERALNE LATO” - Radom; "SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (2. edycja)" - Radom; "Polish-Norwegian Film Festivals Cooperation" - Warszawa, Olsztyn, Lillehammer (II etap realizacji projektu); "FILMFORUM STUDIO - wsparcie technologiczne" - Warszawa; FILMFORUM.PL - projekt realizowany w sieci Internet.</p> <p>Stowarzyszenie prowadziło także nieodpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych projektów edukacyjnych.</p>	93.29.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	<p>pozaszkolne formy edukacji artystycznej - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2021 w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego zrealizowało następujące projekty wspierające rozwój wspólnot lokalnych: "#followme - Youth Movement for Social Change" - Radom; "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja)" - Warszawa (II etap realizacji projektu); "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (8. edycja)" - Warszawa (I etap realizacji projektu); "6. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu" - Warszawa; "Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (7. edycja)" - Olsztyn; "FILL - Film Industry Leaders Lab" - Warszawa (II etap realizacji projektu); "InMedia" - Magdeburg, Warszawa (I etap realizacji projektu)</p> <p>Działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych przeprowadzono także w ramach projektów: CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa i 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe „KAMERALNE LATO” - Radom.</p>	85.52.Z	664,90 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie prowadziło odpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych przedsięwzięć artystycznych i edukacyjnych. Stowarzyszenie uczestniczyło w ramach odpłatnej działalności statutowej w organizacji 8. edycji WAMA Film Festival w Olsztynie (woj. warmińsko-mazurskie). FILMFORUM odpowiadało za przygotowanie programu działań z zakresu edukacji filmowej w ramach festiwalu. Wpływy z tytułu odpłatnej działalności pożytku publicznego zostały w całości przeznaczone na niekomercyjną działalność statutową FILMFORUM.	93.29.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	działalność agencji reklamowych: realizacja działań reklamowych na rzecz podmiotów zewnętrznych, której przedmiot wykraczał poza zakres działań statutowych Stowarzyszenia (m.in.: realizacja materiałów reklamowych, przygotowanie produkcja, postprodukcja i realizacja materiałów filmowych o charakterze reklamowym, organizacja wydarzeń reklamowych, organizacja planu filmowego podczas realizacji reklamowych, inne działania reklamowe realizowane przez Stowarzyszenia na potrzeby finansowania działalności statutowej).

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 544 857,52 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	845 246,46 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	671 067,22 zł

c) przychody z działalności gospodarczej		26 400,00 zł
d) przychody finansowe		298,94 zł
e) pozostałe przychody		1 844,90 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		664,90 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		815 246,46 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	226 936,46 zł
	b) ze środków budżetu państwa	281 780,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	306 530,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		57 580,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	1 140,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	40,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	30 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	26 400,00 zł
2.4. Z innych źródeł		671 366,16 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		664,90 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	działalność statutowa stowarzyszenia: pozaszkolne formy edukacji artystycznej	664,90 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 728 487,59 zł	664,90 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	845 246,46 zł	664,90 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	605 878,58 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	26 400,00 zł	
d) koszty finansowe	3 338,12 zł	
e) koszty administracyjne	140 519,08 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	107 105,35 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	65 188,64 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	6 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	2,13 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	66 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	26 osób fizycznych 0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	46 osób
<p>w tym:</p>	
<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
<p>b) inne osoby</p>	46 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	8 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		6 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	6 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		486 975,85 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	88 255,85 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	88 255,85 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	398 720,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		486 975,85 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	88 255,85 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	398 720,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 200,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 100,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	nie dotyczy

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Miasto Stołeczne Warszawa	94 000,00 zł
2	KAMERALNE LATO - 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 14. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Samorząd Województwa Mazowieckiego	100 000,00 zł
3	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja) - II etap realizacji projektu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	52 000,00 zł
4	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (8. edycja) - I etap realizacji projektu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	19 600,00 zł
5	FILMFORUM Studio - wsparcie technologiczne	modernizacja infrastruktury technicznej Stowarzyszenia	Miasto Stołeczne Warszawa	10 000,00 zł
6	6. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	30 930,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)					
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota	
1	CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	77 000,00 zł	
2	CINEMAFORUM - 20. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	10 000,00 zł	
3	Nagrody im. Jana Machulskiego (16. edycja)	promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	23 100,00 zł	
4	Nagrody im. Jana Machulskiego (17. edycja)	promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	10 000,00 zł	
5	KAMERALNE LATO - 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 14. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	74 000,00 zł	
6	KAMERALNE LATO - 14. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 14. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Polski Instytut Sztuki Filmowej	20 000,00 zł	
7	Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (7. edycja)	edukacja kulturalna	Narodowego Centrum Kultury	32 680,00 zł	
8	SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej (2. edycja)	promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	35 000,00 zł	
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych					
<i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>					
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
1	Polski Instytut Sztuki Filmowej	3
2	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	1

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

Tak
 Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

nie dotyczy

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Marta Karnkowska - czł. zarządu Maciej Dominiak - czł. zarządu Marceli Zielnik - czł. zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-15
--	---	-------------------------------	------------