

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-10-15

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE FILMFORUM		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. GEN. WŁADYSŁAWA ANDERSA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-159	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 392 03 22
Nr faksu	E-mail stowarzyszenie@filmforum.pl	Strona www www.filmforum.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2003-11-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-07-30		
5. Numer REGON	63453636200000	6. Numer KRS	0000178435
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mirosława Rudnicka	członek zarządu	TAK
	Maciej Dominiak	członek zarządu	TAK
	Marceli Zielnik	członek zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Karnkowska	przewodnicząca komisji rewizyjnej	TAK
	Magdalena Juszczyk	wiceprzewodnicząca komisji rewizyjnej	TAK
	Paweł Arczewski	sekretarz komisji rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

*(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)*

- 1) wypracowanie innowacyjnych form działalności kulturalnej, naukowej i edukacyjnej oraz kreowanie aktywności społecznej w tym zakresie,
- 2) promocja twórczości artystycznej,
- 3) wspieranie rozwoju twórczości filmowej,
- 4) animowanie wydarzeń kulturalnych, naukowych oraz działań edukacyjnych,
- 5) inicjowanie działań z zakresu edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych,
- 6) wspieranie rozwoju polskiej i europejskiej produkcji filmowej,
- 7) poszerzanie kręgu odbiorców polskiego kina,
- 8) oddziaływanie na aktywność kulturalną społeczeństwa,
- 9) promocja kina niezależnego,
- 10) promocja młodych artystów,
- 11) propagowanie twórczości filmowej za pośrednictwem sieci Internet oraz innych mediów,
- 12) umożliwianie początkującym i utalentowanym filmowcom różnorodnych form prezentacji swoich dokonań,
- 13) ochrona dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i archiwizacja dorobku artystycznego filmowców,
- 14) reprezentowanie interesów twórców wobec instytucji państwowych i samorządowych, organizacji społecznych oraz firm prywatnych w Polsce i za granicą,
- 15) przeciwdziałanie i zapobieganie marginalizacji społecznej,
- 16) aktywizacja młodzieży oraz lokalnych grup społecznych w zakresie rozwoju oraz popularyzacji kultury,
- 17) wspieranie działań na rzecz rozwoju placówek edukacyjnych oraz nowoczesnych form nauczania,
- 18) promocja innowacyjności,
- 19) inicjowanie dialogu międzykulturowego oraz rozwijanie kontaktów i współpracy międzynarodowej,
- 20) tworzenie warunków do rozwoju sektorów kreatywnych,
- 21) animowanie działań z zakresu ekonomii kultury,
- 22) tworzenie więzi pomiędzy uczestnikami sektorów kreatywnych, instytucjami, twórcami, pracownikami nauki, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami,
- 23) wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących kulturze, nauce i edukacji,
- 24) animowanie działalności naukowo-badawczej,
- 25) wspieranie transferu osiągnięć kultury i nauki do praktyki gospodarczej,
- 26) upowszechnianie wiedzy o Polsce, jej dziedzictwie kulturowym i bieżących inicjatywach artystycznych, naukowych i edukacyjnych,
- 27) wspieranie działalności na rzecz rozwoju multimediiów, technologii komputerowych oraz sieci Internet,
- 28) wspieranie jednostek szczególnie uzdolnionych oraz pomoc psychologiczno-pedagogiczna i społeczna potrzebującym,
- 29) wspieranie osób niepełnosprawnych oraz ułatwianie im dostępu do kultury, nauki i edukacji,
- 30) wspieranie rozwoju osobistego, intelektualnego, twórczego oraz społecznego,
- 31) działanie na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego,
- 32) promocja i organizacja wolontariatu,
- 33) działanie na rzecz podnoszenia kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury i nauki,
- 34) podejmowanie działań na rzecz integracji i życia w zjednoczonej Europie,
- 35) realizowanie kreatywnych działań w obszarze polityki społecznej oraz profilaktyki społecznej, w tym profilaktyki uzależnień.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) organizację, promocję i finansowanie przedsięwzięć kulturalnych, naukowych, społecznych i edukacyjnych,</li> <li>2) realizację festiwali, warsztatów, programów edukacyjnych, kursów, pokazów, wystaw, koncertów, konferencji, dyskusji i szkoleń,</li> <li>3) podnoszenie kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury, nauki i edukacji,</li> <li>4) organizację produkcji filmowej,</li> <li>5) produkcję i realizację utworów służących celom statutowym FILMFORUM na wszelkich dostępnych nośnikach informacji,</li> <li>6) organizowanie i finansowanie badań naukowych i prac rozwojowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach,</li> <li>7) współpracę z instytucjami, organizacjami oraz stowarzyszeniami w kraju i za granicą,</li> <li>8) finansowanie stypendiów i nagród za wybitne osiągnięcia naukowe lub działalność twórczą,</li> <li>9) wspólną realizację przedsięwzięć z innymi organizacjami społecznymi, naukowymi, oświatowymi, sektorem aktywności gospodarczej, środkami masowego przekazu oraz osobami i instytucjami deklarującymi chęć współpracy w realizacji celów statutowych FILMFORUM,</li> <li>10) wypowiedzanie się w sprawach publicznych związanych z działalnością statutową FILMFORUM,</li> <li>11) organizowanie działalności placówek o charakterze edukacyjno-oświatowym, kulturalno-artystycznym i naukowym,</li> <li>12) tworzenie zasobów informacyjnych związanych tematycznie z celami statutowymi FILMFORUM.</li> </ol>
---	--

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2020 Stowarzyszenie FILMFORUM zrealizowało następujące projekty kulturalne:

- A) CINEMAFORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa;
- B) Nagrody im. Jana Machulskiego (16 edycja) - projekt ogólnopolski;
- C) KAMERALNE LATO - 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 13. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej - Radom;
- D) SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej - Radom;
- E) FAST Film Art for Social Transformation - Radom;
- F) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja) - Warszawa (II etap realizacji projektu);
- G) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja) - Warszawa (I etap realizacji projektu);
- H) 5. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu - Warszawa;
- I) AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej - Warszawa (II etap realizacji projektu);
- J) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (6. edycja) - Olsztyn;
- K) SCAN 2020 - Social Campaign About Neighbourhood - Olsztyn;
- L) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe i Fotograficzne w Olsztynie "Pamięć i Solidarność" - Olsztyn;
- M) WAMA Film Festival (7. edycja) - Olsztyn;
- N) FILMFORUM.PL - projekt realizowany w sieci Internet;
- O) Visual Story Talent Lab (ViSTa Lab) - Sokołowsko (II etap realizacji projektu);
- P) "To był lipiec 1945" - produkcja filmu dokumentalnego na temat Obławy Augustowskiej - Warszawa, Augustów;
- Q) FILL - Film Industry Leaders Lab - Warszawa (I etap realizacji projektu);
- R) Visual Story Lab - Sokołowsko (I etap realizacji projektu);
- S) Polish-Norwegian Film Festivals Cooperation - Warszawa, Olsztyn, Lillehammer (I etap realizacji projektu).

#### A) CINEMAFORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych

Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych to, skierowany głównie do młodych ludzi (19-30 lat), projekt kulturalno-edukacyjny będący połączeniem warsztatów filmowych (wykładów, szkoleń praktycznych, paneli dyskusyjnych) z formułą przeglądu konkursowego prezentującego światowe dokonania kina niezależnego. 19. edycja CINEMAFORUM była kompleksowym przedsięwzięciem, wykraczającym poza standardowe ramy programów edukacyjnych, bazującym na praktycznym kontakcie z nowymi technologiami oraz z doświadczonymi ekspertami z branży filmowej. Realizowane w ramach projektu działania dydaktyczne wyróżniały się oryginalnością oraz spójną koncepcją, uwzględniającą realne potrzeby młodych ludzi. Co więcej, bazowały one na nowoczesnych i atrakcyjnych dla odbiorcy narzędziach edukacyjnych (zaawansowany sprzęt

filmowy, nowe technologie audio/wideo, udział profesjonalistów w charakterze ekspertów, opiekunów artystycznych i wykładowców). Zadaniem projektu była także prezentacja filmów krótkometrażowych zrealizowanych przez autorów tworzących swoje utwory poza systemem komercyjnej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce, Europie i na świecie. Jednym z głównych elementów projektu był Międzynarodowy Konkurs Krótkometrażowych Filmów Fabularnych, zorganizowany w 2020 r. w formie pokazów online. Ze względu na sytuację epidemiologiczną związaną z wirusem SARS-CoV-2 w roku 2020 wydarzenie odbyło się w sieci Internet.

#### B) Nagrody im. Jana Machulskiego (16. edycja)

Główną ideą Nagród im. Jana Machulskiego była prezentacja, promocja i uhonorowanie najzdolniejszych młodych filmowców działających poza głównym nurtem kinematografii. Projekt ukazał wielowymiarowość polskiego kina krótkometrażowego i tego, jak kształtuje się ono w poszczególnych gatunkach filmowych, w jakim kierunku podąża i na ile może stanowić zaplecze kadrowe (lub artystyczną alternatywę) dla polskiego kina pełnometrażowego. Część finałowa projektu - projekcja filmów nominowanych do Nagród, pozwoliła zaprezentować najbardziej interesujące propozycje kina krótkometrażowego. Z filmami nominowanymi w 8 kategoriach zapoznała się Kapituła Nagród im. Jana Machulskiego, specjalne 6-osobowe Jury składające się z przedstawicieli branży filmowej (znawców i wielbicieli kina krótkometrażowego). W 2020 roku do grona ekspertów oceniających filmy zaproszono reżyserki filmowe: Barbarę Białowąs, Emi Buchwald i Martę Prus oraz: dr Łukasza Jasinę - historyka kina, Krzysztofa Szustera - aktora filmowego i teatralnego, reżysera teatralnego, Prezesa Związku Artystów Scen Polskich ZASP, a także Arkadiusza Tomiaka - operatora filmowego. Ze względu na sytuację epidemiologiczną związaną z wirusem SARS-CoV-2 w roku 2020 wydarzenie odbyło się w sieci Internet.

#### C) KAMERALNE LATO - 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 13. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej

KAMERALNE LATO to największa impreza o artystycznym i społecznym charakterze w Radomiu. Składają się na nią warsztaty filmowe, pokazy młodego kina oraz klasyki, wykłady profesjonalistów z branży filmowej, a także liczne panele dyskusyjne i konferencje społeczno-naukowe. W ramach KAMERALNEGO LATA przygotowano kompleksowy program wydarzeń związanych z szeroko rozumianą społeczną misją sztuki filmowej, w tym m.in. praktyczne warsztaty realizacji filmowej, spotkania z twórcami filmowymi w ramach cyklu AKADEMIA ZAWODOWCÓW, projekcje filmowe skierowane do najmłodszych, pokazy plenerowe NIEBO NAD RADOMIEM, rozbudowaną sekcję branżową, warsztaty ABC PRACY PRZED KAMERĄ oraz wydarzenia towarzyszące - imprezy plenerowe i koncerty muzyki filmowej organizowane w przestrzeni miejskiej. 13. edycja Ogólnopolskich Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO odbyła się w 2020 roku w dniach 9-15 sierpnia, a w projekcie wzięło udział ponad 3.000 odbiorców. Ze względu na sytuację epidemiologiczną związaną z wirusem SARS-CoV-2 organizatorzy wprowadzili ścisłe limity w zakresie liczby uczestników poszczególnych punktów programu, zgodnie z obowiązującym reżimem sanitarnym oraz w pewnym stopniu ograniczyli program. Mimo tego, dzięki hybrydowej formule wydarzenia i innowacyjnym pomysłom na dotarcie do nowych odbiorców, zrealizowano z sukcesem kolejną wartościową pod względem merytorycznym i programowym odsłonę przedsięwzięcia. W 2020 roku impreza odbiła się dużym echem nie tylko na terenie regionu, ale również całej Polski i wśród zagranicznych partnerów. Tym samym ugruntowano pozycję Radomia jako miasta sprzyjającego szeroko rozumianej kulturze filmowej i miejsca, gdzie odbywają się oryginalne i realizowane na wysokim poziomie projekty artystyczne.

#### D) SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej

SCRIPTMARKET.PRO był wydarzeniem dedykowanym młodej branży audiowizualnej zrealizowanym podczas 13. Ogólnopolskich Spotkań Filmowych KAMERALNE LATO w Radomiu. Projekt stanowił istotną dla polskiego rynku filmowego płaszczyznę do wymiany informacji i platformę do nawiązywania współpracy w zakresie produkcji i koprodukcji pełnometrażowych filmów fabularnych, ze szczególnym uwzględnieniem projektów mikrobudżetowych, realizowanych przez młodych reżyserów i producentów kreatywnych. Celem zadania było stworzenie młodej branży filmowej możliwości podniesienia potencjału produkcyjnego i dystrybucyjnego realizowanych filmów oraz zwiększenia obecności młodych twórców w kinach. Projekt stworzył sprzyjające warunki do wymiany wiedzy, kontaktów, doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy młodymi scenarzystami, reżyserami, producentami oraz przedstawicielami instytucji finansujących produkcję filmową, niezbędnych do planowania dalszych, wspólnych działań. Ze względu na obowiązujący w Polsce w roku 2020 stan epidemii, projekt został dostosowany pod względem programowym i organizacyjnym do bieżących wytycznych, dotyczących bezpieczeństwa epidemiologicznego. Zakładane cele i rezultaty zostały w pełni osiągnięte. Program przedsięwzięcia składał się z 15 wydarzeń skierowanych do młodej branży audiowizualnej. W ramach SCRIPTMARKET.PRO przygotowano kompleksowy program działań związanych z rozwojem młodej branży, w tym m.in. specjalistyczne warsztaty i wykłady oraz otwarte panele dyskusyjne i prelekcje. Łączna grupa odbiorców bezpośrednich projektu to 64 osoby. W projekcie wzięło też udział 117 wolnych słuchaczy (odbiorcy pośredni), którzy uczestniczyli w poszczególnych panelach dyskusyjnych i prelekcjach - zarówno osobiście, jak również za pośrednictwem transmisji internetowych.

#### E) FAST Film Art for Social Transformation

Projekt stworzył 60 młodym ludziom pochodzącym z Polski, Francji, Niemiec i Włoch możliwość realizacji wspólnych, kreatywnych działań w ramach międzynarodowego programu edukacji społeczno-kulturalnej. Młodzi ludzie z różnych krajów europejskich wspólnie uczyli się od siebie nawzajem, zdobywali nowe doświadczenia oraz popularyzowali wiedzę na temat aktualnych problemów społecznych dotyczących młodzieży we współczesnej Europie. Głównym efektem realizacji projektu w wymiarze artystycznym były cztery krótkie formy filmowe o tematyce społecznej. Uczestnicy poruszyli w zrealizowanych projektach filmowych tematy, które były dla nich istotne i wykorzystali sposób wypowiedzi atrakcyjny dla swoich rówieśników -

bazując na ambitnej wizji artystycznej, lecz operując językiem nowoczesnym, zrozumiałym i przyciągającym uwagę młodzieży. Filmy zrealizowane przez uczestników projektu stały się elementem prowadzonych przez organizacje partnerskie kampanii internetowych, promujących właściwe postawy wśród młodzieży.

#### F) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja) - II etap realizacji projektu

„MASTERCLASS - Szkoła Filmowania” był szóstą edycją specjalistycznego, cyklicznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży, którego istotnym założeniem było budowanie identyfikacji młodych warszawiaków ze współczesną Warszawą poprzez kulturę, zwiększenie uczestnictwa w kulturze oraz pobudzenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców miasta. Drugi etap realizacji projektu, ze względu na obowiązujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stan epidemii wirusa SARS-CoV-2, uległ modyfikacjom programowym i organizacyjnym związanym z koniecznością zastosowania się do bieżących wytycznych, dotyczących bezpieczeństwa epidemiologicznego. II etap projektu rozpoczął się warsztatami online dotyczącymi reżyserii filmowej przygotowanymi przez Łukasza Grzegorzka. O sztuce operatorskiej opowiedział mistrz kamery Arkadiusz Tomiak, autor zdjęć do kilkudziesięciu filmów fabularnych i seriali. Warsztat z budowy scenariusza filmowego poprowadził dr Michał Oleszczyk - uznany krytyk filmowy i konsultant scenariuszowy. Tajniki montażu w filmie odślonił Przemysław Chruścielewski, autor montażu m.in. takich filmów jak „Ostatnia rodzina”, czy nominowane do Oscara „Boże Ciało”. Na temat produkcji filmowej uczestnicy mieli okazję porozmawiać podczas spotkania z Magdaleną Kamińską, producentką filmową oraz Maciejem Dominiakiem - specjalistą w zakresie budżetowania i planowania projektów filmowych oraz dyrektorem Stowarzyszenia FILMFORUM. Cykl spotkań zakończył pomysłodawca i ambasador projektu Mateusz Damięcki, który przeprowadził z uczestnikami projektu warsztaty dotyczące aktorstwa filmowego. Program edukacyjny uzupełniły konsultacje i analizy filmowe przygotowane przez Marcina Bastkowskiego (montażystę filmowego), Macieja Dominiaka (producenta) oraz Arkadiusza Tomiaka (autora zdjęć filmowych). Zwieńczeniem cyklu warsztatowego był konkurs na realizację własnego ćwiczenia filmowego na temat "Miasto w czasie pandemii" przygotowany pod opieką Michała Oleszczyka (nadzór scenariuszowy) i Doroty Kozłowskiej-Woźniak (nadzór producencki). Dla autora najlepszego pod względem warsztatowym i artystycznym ćwiczenia filmowego przewidziano nagrodę finansową w wysokości 1.000 złotych. W ramach konkursu zrealizowano 24 filmy. Jury w składzie: Arkadiusz Tomiak, Michał Oleszczyk, Magdalena Kamińska, Łukasz Grzegorzek i Mateusz Damięcki przyznało nagrodę filmowi „Miasto w czasie pandemii” w reżyserii Julii Klimek. Jury przyznało również cztery wyróżnienia honorowe. Otrzymali je: Julia Kałużna za film „Jestem”, Filip Leszkowicz za film „Pandemic”, Beata Witkowska za film „20 m<sup>2</sup>” oraz Alicja Rybarska za film „Miasto w czasie pandemii”.

#### G) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja) - I etap realizacji projektu

W okresie 1 września - 31 grudnia 2020 r. przeprowadzono I etap 7. edycji projektu składający się głównie z wykładów, szkoleń praktycznych oraz prelekcji mających na celu przyciągnięcie jak największej grupy odbiorców oraz wyłonienie młodzieżowych grup artystycznych, przygotowanych merytorycznie i warsztatowo do udziału w II etapie projektu, polegającym na praktycznej realizacji krótkometrażowych etud filmowych. Ze względu na obowiązujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stan epidemii i konieczność zastosowania się do bieżących wytycznych, dotyczących bezpieczeństwa epidemiologicznego I etap projektu zrealizowano w formie zajęć online. Intencją organizatorów było zapewnienie odbiorcom zadania możliwości bezpiecznego udziału we wszystkich zaplanowanych wydarzeniach programowych, w tym udostępnienie oferty programowej za pośrednictwem transmisji internetowych. Zaplanowane wydarzenia zostały zorganizowane z zachowaniem obowiązujących obostrzeń sanitarnych w formie wykładów online. Organizatorzy dostosowali formę działania do obowiązujących wymogów administracyjnych i reżimu sanitarnego oraz udostępnili ofertę programową za pośrednictwem sieci Internet, co pozwoliło na zwiększenie liczby finalnych odbiorców zadania. W 2020 r. zespół organizacyjny podjął decyzję o zaproszeniu do udziału w projekcie w charakterze ekspertów i opiekunów artystycznych laureatów Nagród im. Jana Machulskiego - wyróżnień przyznawanych najzdolniejszym twórcom młodego kina. Warsztaty, wykłady, szkolenia oraz udostępnione w sieci Internet rozmowy z zaproszonymi specjalistami poprowadzili: reżyser filmowy Piotr Dylewski, scenarzysta Jan Bujnowski, autor zdjęć filmowych Michał Rytel-Przełomiec, aktorka Rozalia Mierzicka, duet montażystów Bartłomiej Piasek i Piotr Wójcik oraz kierowniczka produkcji Ewa Jastrzębska. Zaproszenie do udziału w „MASTERCLASS - Szkoła Filmowania” laureatów prestiżowych nagród pozwoliło na wzmocnienie wymiaru promocyjnego projektu i zwiększenie grupy odbiorców poprzez kanały komunikacyjne związane z Nagrodami oraz festiwalem filmowym CINEMAFORUM - gdzie rokrocznie Nagrody są wręczane.

#### H) 5. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu

Młodzieżowe Warsztaty Reportażu były 5. edycją specjalistycznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży. Zadaniem projektu było stworzenie trwałej oferty wpisującej się w Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, opartej na współpracy Stowarzyszenia FILMFORUM z warszawskimi szkołami oraz specjalistycznymi ośrodkami szkoleniowymi. W ramach zadania przeprowadzono cykl profesjonalnych wykładów i konsultacji z zakresu reportażu filmowego i telewizyjnego. Jednym z priorytetów projektu było wdrażanie idei uczenia się poza szkołą, w ramach profesjonalnych działań artystycznych, realizowanych pod opieką uznanych ekspertów i praktyków z poszczególnych dziedzin filmowych. Cykl wykładów i konsultacji z zakresu scenopisarstwa i reżyserii filmowej przygotowała prof. Maria Zmarz-Koczanowicz (główny ekspert projektu, reżyserka filmów dokumentalnych, scenarzystka, profesor sztuki filmowej). Część praktyczna warsztatów została przygotowana m.in. przez Annę Zamecką (reżyserkę filmową) i Przemysława Chruścielewskiego (montażystę filmowego), przy wsparciu doświadczonej ekipy technicznej. Eksperci odpowiadali za przygotowanie uczestników do realizacji materiałów filmowych, konsultowali z uczestnikami pomysły i budowali wspólnie koncepcje scenariuszowe. Reportaż filmowy został

wykorzystany w projekcie jako innowacyjne i atrakcyjne narzędzie służące budowaniu umiejętności samodzielnego zdobywania informacji i aktywnego samokształcenia oraz środek wyrazu artystycznego w działaniach upowszechniających historię miasta i promujących pozytywny wizerunek Warszawy. Ze względu na sytuację epidemiologiczną związaną z wirusem SARS-CoV-2 w roku 2020 wydarzenie odbyło się wyłącznie w sieci Internet.

#### I) AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej - Warszawa (II etap realizacji projektu)

Unikalną wartością projektu "AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej" było skoncentrowanie zaplanowanych działań wokół zmysłu słuchu. To oryginalne podejście miało na celu rozpoczęcie interdyscyplinarnej dyskusji o roli dźwięków w życiu człowieka i rozpowszechnienie idei wykorzystywania przekazu audialnego w różnych dziedzinach sztuki. Podczas realizacji projektu młodzi ludzie zdobywali wiedzę na temat produkcji filmu, a przede wszystkim realizacji dźwięku, rejestracji terenowej dźwięków i poszukiwania środków wyrazu poprzez warstwę audialną. Uczestnicy warsztatów mieli dostęp do wiedzy specjalistów z branży filmowej oraz interdyscyplinarnego zespołu osób zajmujących się tematyką związaną z rolą dźwięku w życiu człowieka. W okresie 1 lipca - 30 listopada 2020 r. przeprowadzono II etap projektu. W ramach cyklu warsztatowego pn. "PRAKTYCZNE WARSZTATY KREACJI AUDIOWIZUALNEJ" odbyło się 6 wykładów i warsztatów umożliwiających rozwój kompetencji kulturalnych warszawskiej młodzieży. Warsztaty były prowadzone w sposób atrakcyjny, przy użyciu nowoczesnych narzędzi służących do postprodukcji filmów i edycji dźwięku. Prowadzący prezentowali problematykę dźwięku w filmie na przykładzie procesu powstawania znanych produkcji kinowych, co umożliwiło wgląd w realia pracy profesjonalistów z branży filmowej. Zajęcia były prowadzone m.in. przez reżyserkę dźwięku Małgorzatę Romanowską (specjalistkę w zakresie ekologii dźwięku i psychoakustyki), Mariusza Bieleckiego (realizatora dźwięku), Marka Pawlikowskiego (specjalistę w zakresie animacji filmowej), Kingę Dębską (reżyserkę filmową), Tomasza Duksztę (reżysera dźwięku), Martę Sikorską (specjalistkę w zakresie promocji) oraz Rafała Listopada (montażystę filmowego). Interdyscyplinarne grono wykładowców znacznie urozmaiciło zakres wiedzy przekazanej uczestnikom wydarzeń. Udział w zajęciach był bezpłatny.

#### J) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (6. edycja)

Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie to, wpisany w formułę międzynarodowej wymiany młodzieży, program edukacji społeczno-kulturalnej zainicjowany przez młodych ludzi z Ukrainy i Polski. Głównym celem projektu było stworzenie warunków do rozwijania samodzielności i aktywności twórczej młodzieży i promocji artystycznych wypowiedzi młodych ludzi. Jednym z głównych zadań projektu było umożliwienie uczestnikom samodzielnej realizacji kreatywnych działań promujących dialog międzykulturowy i międzyreligijny oraz wspólne wartości, takie jak: wolność, tolerancja i poszanowanie praw człowieka. Efektem projektu było przygotowanie przez młodych ludzi materiałów filmowych, które zostały wykorzystane w działaniach promujących wartości europejskie. Projekt sprzyjał zwiększaniu u uczestników kompetencji w zakresie korzystania ze współczesnych mediów, rozwijał umiejętności świadomego odbioru komunikatu filmowego oraz krytycznego myślenia i analizy treści audiowizualnych. Uczestnicy samodzielnie pozyskali praktyczną wiedzę filmową, rozwinęli kompetencje kulturowe i nauczyli się zabierać głos w ważnych dla nich tematach, za pomocą twórczych i ambitnych form wypowiedzi filmowej.

#### K) SCAN 2020 - Social Campaign About Neighbourhood - Olsztyn

Projekt był przedsięwzięciem opartym na międzynarodowej wymianie młodzieży z Polski i Litwy, w której wzięło udział 20 uczestników w wieku 18-25 lat. Celem projektu było zorganizowanie oddolnej, młodzieżowej kampanii społecznej wykorzystującej nowoczesne media do promocji pokojowego sąsiedztwa Polski i Litwy - rozumianego zarówno jako tolerancja dla odmienności w środowisku lokalnym, jak i pokojowe współistnienie nacji sąsiadujących ze sobą terytorialnie. Wymiernym efektem projektu była realizacja przez młodzież krótkich filmów reklamowych służących upowszechnianiu pozytywnych postaw społecznych i poszanowaniu wzajemnej odmienności. Młodzież z obu krajów wykorzystwała narzędzia audiowizualne, jako skuteczny nośnik służący do popularyzacji ważnych wartości społecznych, promocji dialogu między Polską i Litwą, szeroko rozumianej tolerancji oraz pielęgnowania wspólnego dziedzictwa obu krajów. Projekt łączył możliwość rozwijania przez młodych ludzi kompetencji społecznych i artystycznych, z okazją do zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie organizacji projektów audiowizualnych, czy rozwijania aktywności obywatelskiej.

#### L) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe i Fotograficzne w Olsztynie "Pamięć i Solidarność" - Olsztyn

Projekt realizowany był w przestrzeni wirtualnej, w oparciu o bogaty zestaw narzędzi internetowych i nowych technologii audiowizualnych. Głównym celem projektu było poszukiwanie za pośrednictwem narzędzi internetowych oraz środków komunikacji audiowizualnej podobieństw i różnic kulturowych pomiędzy Polską i Ukrainą oraz wspólnych korzeni, łączących oba narody. W przedsięwzięciu wzięło udział 32 uczestników w wieku 16-24 lat oraz 4 opiekunów, moderujących działania realizowane za pośrednictwem sieci Internet. W trakcie realizacji wspólnych działań w sieci Internet, młodzi ludzie wzięli udział w serii wykładów online, webinarów, wirtualnych konsultacji oraz indywidualnych aktywności filmowych i fotograficznych służących głębszemu poznaniu zagadnień związanych z wielokulturowością, zgłębianych za pośrednictwem nowoczesnych narzędzi internetowych i technik audiowizualnych.

#### M) WAMA Film Festival (7. edycja)

Międzynarodowy festiwal filmowy prezentujący filmy powstające w systemie koprodukcji. W skład programu festiwalowego weszły dwa konkursy filmowe, międzynarodowe warsztaty prowadzone przez uznanych specjalistów oraz otwarte dla publiczności pokazy pozakonkursowe. Filmy i wydarzenia WAMA Film Festival oscylowały wokół tematów związanych z międzynarodową współpracą koprodukcyjną oraz sprzedażą i dystrybucją filmową. Działania edukacyjne realizowane w ramach

projektu koncentrowały się wokół takich zagadnień, jak: globalny obieg festiwalowy, reguły współpracy z agentami sprzedaży, zasady korzystania z europejskich platform dystrybucyjnych oraz skuteczne samokształcenie filmowców i budowanie autorskiej rozpoznawalności na międzynarodowym rynku filmowym. Najważniejszym założeniem programowym festiwalu była obserwacja i analiza zjawisk związanych z funkcjonowaniem globalnego rynku audiowizualnego oraz wdrażanie i popularyzacja najciekawszych rozwiązań w polskiej kinematografii.

#### N) FILMFORUM.PL

FILMFORUM.PL to serwis internetowy, którego podstawowym celem jest promocja kina krótkometrażowego - nurtu filmowego cieszącego się dużą popularnością, jednak wciąż z trudem przedostającego się do szerokiej publiczności. Serwis skupia wokół siebie liczną i różnorodną społeczność filmowców i miłośników tego rodzaju kina. Zadaniem serwisu jest promocja wydarzeń, festiwalu i innych inicjatyw skierowanych do kinomanów oraz ułatwienie komunikacji pomiędzy widzami, młodymi filmowcami, studentami szkół filmowych, twórcami niezależnymi i organizatorami przedsięwzięć filmowych. W pracach związanych z prowadzeniem platformy, Stowarzyszenie FILMFORUM współpracowało z organizatorami festiwalu, organizacjami wspierającymi rozwój polskiego kina oraz przedstawicielami branży filmowej. Dotychczasowe działania związane z utrzymaniem i rozbudową FILMFORUM.PL są efektem wieloletniej pracy polegającej na gromadzeniu, redakcji i publikacji materiałów informacyjnych, digitalizacji treści wideo oraz konsultacjach ze specjalistami. W roku 2020 dokonano znacznej rozbudowy istniejącej platformy o narzędzia umożliwiające agregowanie i porządkowanie treści wideo z platform streamingowych, publikację własnych materiałów wideo, prowadzenie działań e-learningowych oraz przeniesienie do Internetu filmowych inicjatyw, które nie mogły się odbyć w trakcie trwającej pandemii SARS-CoV-2.

#### O) Visual Story Talent Lab (ViSTa Lab) - Sokołowsko (II etap realizacji projektu)

Koncepcja projektu powstała w wyniku spotkań i dyskusji młodych osób wiążących swoją przyszłość z branżą filmową. Grupa inicjatywna to młodzi twórcy filmowi - głównie aspirujący scenarzyści - którzy planując swoje przedsięwzięcie, postanowili skoncentrować się na poszukiwaniu nowoczesnych i pionierskich sposobów wymiany wiedzy i doświadczeń dotyczących scenopisarstwa filmowego oraz analizie szans i możliwości jakie dają europejskie kinematografie w kontekście wsparcia i rozwoju młodych talentów filmowych. Założeniem projektu było stworzenie inicjatywy stanowiącej europejską platformę współpracy młodych scenarzystów, która może stać się realną przestrzenią rozwojową, dającą im siłę napędową i pozwalającą wykroczyć poza ograniczenia związane z funkcjonowaniem poszczególnych kinematografii narodowych. W skład grup młodzieżowych biorących udział w projekcie weszło łącznie 60 osób z Malty, Ukrainy, Włoch, Francji i Polski. Dobór uczestników projektu był efektem oddolnej inicjatywy młodych ludzi zainteresowanych organizacją wspólnego projektu edukacyjnego, dedykowanego tematyce związanej z międzynarodową współpracą młodych scenarzystów filmowych.

#### P) "To był lipiec 1945" - produkcja filmu dokumentalnego na temat Obławy Augustowskiej

W roku 2020 sfinalizowano działania mające na celu wyprodukowanie filmu dokumentalnego będącego efektem zrealizowanego w roku 2018 programu edukacyjnego dotyczącego Obławy Augustowskiej. Celem realizacji filmu jest rozwijanie świadomości historycznej poprzez ukazanie cierpień świadków tragedii z lipca 1945 r. w sposób trafiający do wyobraźni współczesnego odbiorcy. W roku 2020 zakończono prace nad filmem dokumentalnym i sfinalizowano rozmowy z koproducentami (Telewizją Polską S.A. oraz Filмотeką Narodową - Instytutem Audiowizualnym). Przygotowano finalną wersję montażową filmu i wyemitowano go na antenie TVP2.

#### Q) FILL - Film Industry Leaders Lab - Warszawa (I etap realizacji projektu)

Celem projektu jest poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań pozwalających młodym filmowcom na zdobycie zarówno wiedzy teoretycznej, jak i umiejętności praktycznych w zakresie funkcjonowania na współczesnym rynku audiowizualnym. Autorami projektu są młodzi twórcy filmowi, którzy poznali się podczas festiwalu filmowego CINEMAFORUM, poświęconego promocji kina krótkometrażowego. W trakcie imprezy organizowane były warsztaty, szkolenia, a także międzynarodowe wymiany młodzieżowe. Młodzież z grupy inicjatywnej brała udział w międzynarodowej debacie organizowanej przez Stowarzyszenie FILMFORUM w 2019 roku w ramach CINEMAFORUM. Stało się to impulsem do dalszych dyskusji, w ramach których młodzi ludzie zdefiniowali problemy utrudniające im rozwijanie międzynarodowej współpracy twórczej, popularyzację własnego dorobku filmowego oraz realizację międzynarodowych aspiracji zawodowych. W trakcie nieformalnych spotkań młodzi ludzie zdefiniowali problemy związane z międzynarodową produkcją i dystrybucją filmów oraz wymianą produktów kultury pomiędzy poszczególnymi krajami europejskimi. W roku 2020 odbyły się przygotowania do realizacji projektu, którego przeprowadzenie zostało zaplanowane na listopad 2021 r.

#### R) Visual Story Lab - Sokołowsko (I etap realizacji projektu)

Celem projektu jest poszukiwanie nowoczesnych i pionierskich sposobów wymiany wiedzy i doświadczeń dotyczących scenopisarstwa filmowego oraz analiza szans i możliwości jakie dają europejskie kinematografie w kontekście wsparcia i rozwoju młodych talentów filmowych. Założeniem projektu jest stworzenie inicjatywy stanowiącej europejską platformę współpracy młodych scenarzystów, która może stać się realną przestrzenią rozwojową, dającą im siłę napędową i pozwalającą wykroczyć poza ograniczenia związane z funkcjonowaniem poszczególnych kinematografii narodowych. W skład grup młodzieżowych biorących udział w projekcie weszło łącznie 60 osób z Malty, Ukrainy, Francji i Polski. Dobór uczestników projektu był efektem oddolnej inicjatywy młodych ludzi zainteresowanych organizacją wspólnego projektu edukacyjnego, dedykowanego tematyce związanej z międzynarodową współpracą młodych scenarzystów filmowych. W roku 2020 odbyły się

przygotowania do realizacji projektu, którego przeprowadzenie zostało zaplanowane w roku 2021 r.

S) Polish-Norwegian Film Festivals Cooperation (I etap realizacji projektu)

Celem projektu jest zacieśnienie współpracy pomiędzy WAMA Film Festival w Olsztynie oraz AMANDUS Lillehammer International Student Film Festival w Lillehammer. W roku 2020 przeprowadzono działania formalne związane z rozpoczęciem realizacji projektu, przygotowano wzory dokumentów i wdrożono procedury niezbędne do dalszej realizacji prac programowych i organizacyjnych. We wrześniu 2020 r. rozpoczęto prace nad przygotowaniem strategii promocyjnej projektu. W październiku 2020 r. uruchomiono działania organizacyjne. Ze względu na liczne obostrzenia administracyjne związane z ogłoszonym w Polsce i Norwegii stanem pandemii wirusa Sars-Cov-2 oraz znaczne ograniczenia dotyczące możliwości podróżowania, spotkania partnerów dotyczące podziału zadań i opracowania szczegółowych planów odbywały się za pośrednictwem sieci Internet.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td><td></td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>gmina</td><td><input checked="" type="checkbox"/> województwo</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>kilka gmin</td><td><input type="checkbox"/> kilka województw</td></tr><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>powiat</td><td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>kilka powiatów</td><td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td></tr></table>	<input type="checkbox"/>	najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)		<input checked="" type="checkbox"/>	gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/>	kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input checked="" type="checkbox"/>	powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/>	kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
<input type="checkbox"/>	najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)															
<input checked="" type="checkbox"/>	gmina	<input checked="" type="checkbox"/> województwo														
<input type="checkbox"/>	kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw														
<input checked="" type="checkbox"/>	powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj														
<input type="checkbox"/>	kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju														

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	25400	
	Osoby prawne	135	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	nie dotyczy
--	-------------

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**



Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2020 zrealizowało następujące projekty artystyczne w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego: Internetowy Serwis Filmowy FILMFORUM.PL; CINEMAFORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa; Nagrody im. Jana Machulskiego (16. edycja); 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe „KAMERALNE LATO” - Radom; "To był lipiec 1945" - produkcja filmu dokumentalnego na temat Obławy Augustowskiej, "SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej" - Radom; "Visual Story Talent Lab (ViSta Lab)" - Sokołowsko (II etap realizacji projektu); "FILL - Film Industry Leaders Lab" - Warszawa (I etap realizacji projektu); Visual Story Lab - Sokołowsko (I etap realizacji projektu), "Polish-Norwegian Film Festivals Cooperation" - Warszawa, Olsztyn, Lillehammer (I etap realizacji projektu). Stowarzyszenie prowadziło także nieodpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych projektów edukacyjnych.	93.29.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	pozaszkolne formy edukacji artystycznej - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2020 w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego zrealizowało następujące projekty wspierające rozwój wspólnot lokalnych: "FAST Film Art for Social Transformation" - Radom; "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja)" - Warszawa (II etap realizacji projektu); "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja)" - Warszawa (I etap realizacji projektu); 5. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu - Warszawa; "AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej" - Warszawa (II etap realizacji projektu); Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (6. edycja) - Olsztyn; "SCAN 2020 - Social Campaign About Neighbourhood" - Olsztyn; Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe i Fotograficzne w Olsztynie "Pamięć i Solidarność" - Olsztyn. Działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych przeprowadzono także w ramach projektów: CINEMAFORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych - Warszawa i 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe „KAMERALNE LATO” - Radom.	85.52.Z	1 234,60 zł

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak  
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie prowadziło odpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych przedsięwzięć artystycznych i edukacyjnych. Stowarzyszenie uczestniczyło w ramach odpłatnej działalności statutowej w organizacji 7. edycji WAMA Film Festival w Olsztynie (woj. warmińsko-mazurskie). FILMFORUM odpowiadało za przygotowanie programu działań z zakresu edukacji filmowej w ramach festiwalu. Wpływy z tytułu odpłatnej działalności pożytku publicznego zostały w całości przeznaczone na niekomercyjną działalność statutową FILMFORUM.	93.29.Z	0,00 zł

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	działalność agencji reklamowych - Stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą związaną z realizacją kampanii informacyjnych wydarzeń artystycznych oraz realizacją działań promocyjnych w sieci Internet. Stowarzyszenie prowadziło obsługę promocyjną wydarzeń artystycznych zleconą przez: organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe oraz firmy prywatne. Zgodnie z paragrafem 43 Statutu Stowarzyszenia FILMFORUM, dochód z działalności gospodarczej FILMFORUM służył wyłącznie realizacji celów statutowych.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 033 686,74 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 028 975,15 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	934 085,49 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	52 086,32 zł
d) przychody finansowe	5 656,28 zł
e) pozostałe przychody	12 883,50 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 234,60 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 005 977,15 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	243 602,98 zł
	b) ze środków budżetu państwa	335 445,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	366 625,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	60 304,17 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		77 936,32 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	700,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	25 150,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	52 086,32 zł
2.4. Z innych źródeł		948 538,67 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 234,60 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Program edukacji filmowej w ramach 13. edycji Ogólnopolskich Spotkań Filmowych „KAMERALNE LATO”	1 234,60 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 925 331,03 zł
		1 234,60 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 028 975,15 zł	1 234,60 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	648 105,02 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	52 033,65 zł	
d) koszty finansowe	6 861,43 zł	
e) koszty administracyjne	158 055,78 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	31 300,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		285 980,47 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		52,67 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		52,67 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	108 355,71 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		5,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		87 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		32 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		24 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	8 osób
	b) inne osoby	16 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4 osób
	b) inne osoby	4 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		529 041,06 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	66 876,06 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	66 876,06 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	462 165,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		529 041,06 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	125 000,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	404 041,06 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		2 555,50 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		168,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		583,54 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 000,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	2 000,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4 000,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 000,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	nie dotyczy

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej	promocja młodego kina	Samorząd Województwa Mazowieckiego	20 000,00 zł
2	KAMERALNE LATO - 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 13. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej	100 000,00 zł
3	CINEMA FORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Miasto Stołeczne Warszawa	94 000,00 zł
4	AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	35 000,00 zł
5	5. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	43 000,00 zł
6	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja)	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	48 000,00 zł
7	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (7. edycja)	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	26 625,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację  
*(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)*

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	SCRIPTMARKET.PRO - networking młodej branży filmowej	promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu	24 000,00 zł
2	KAMERALNE LATO - 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 13. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu	68 000,00 zł
3	CINEMAFORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu	67 000,00 zł
4	Nagrody im. Jana Machulskiego (16. edycja)	promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu	23 100,00 zł
5	KAMERALNE LATO - 13. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 13. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Polski Instytut Sztuki Filmowej	25 000,00 zł
6	Nagrody im. Jana Machulskiego (16. edycja)	promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	10 000,00 zł
7	CINEMAFORUM - 19. Międzynarodowe Forum Filmów Krótkometrażowych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	10 000,00 zł
8	FILMFORUM.PL	promocja młodego kina	Narodowe Centrum Kultury	80 000,00 zł
9	Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe w Olsztynie (6. edycja)	edukacja kulturalna	Narodowe Centrum Kultury	28 345,00 zł
10	Polsko-Ukraińskie Warsztaty Filmowe i Fotograficzne w Olsztynie "Pamięć i Solidarność"	edukacja kulturalna	Polsko-Ukraińska Rada Wymiany Młodzieży	31 925,25 zł
11	SCAN 2020 - Social Campaign About Neighbourhood	edukacja kulturalna	Polsko-Litewski Fundusz Wymiany Młodzieży	28 378,92 zł

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**  
*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki



Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Narodowa Instytucja Zarządzająca Programu „Polsko-Ukraińska Rada Wymiany Młodzieży”				1
2	Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Narodowa Agencja Programu Erasmus+				1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
nie dotyczy					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Miroslawa Rudnicka - czł. zarządu Maciej Dominiak - czł. zarządu Marceli Zielnik - czł. zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2021-10-15