

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-09-24

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE FILMFORUM		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. GEN. WŁADYSŁAWA ANDERSA	Nr domu 35	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-159	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 392 03 22
Nr faksu	E-mail stowarzyszenie@filmforum.pl	Strona www www.filmforum.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2003-11-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2013-07-30		
5. Numer REGON	63453636200000	6. Numer KRS	0000178435
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Mirosława Rudnicka	członek zarządu	TAK
	Maciej Dominiak	członek zarządu	TAK
	Marceli Zielnik	członek zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marta Karnkowska	przewodnicząca komisji rewizyjnej	TAK
	Paweł Arczewski	wiceprzewodniczący komisji rewizyjnej	TAK
	Magdalena Juszczak	sekretarz komisji rewizyjnej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

- 1) wypracowanie innowacyjnych form działalności kulturalnej, naukowej i edukacyjnej oraz kreowanie aktywności społecznej w tym zakresie,
- 2) promocja twórczości artystycznej,
- 3) wspieranie rozwoju twórczości filmowej,
- 4) animowanie wydarzeń kulturalnych, naukowych oraz działań edukacyjnych,
- 5) inicjowanie działań z zakresu edukacji dzieci, młodzieży i dorosłych,
- 6) wspieranie rozwoju polskiej i europejskiej produkcji filmowej,
- 7) poszerzanie kręgu odbiorców polskiego kina,
- 8) oddziaływanie na aktywność kulturalną społeczeństwa,
- 9) promocja kina niezależnego,
- 10) promocja młodych artystów,
- 11) propagowanie twórczości filmowej za pośrednictwem sieci Internet oraz innych mediów,
- 12) umożliwianie początkującym i utalentowanym filmowcom różnorodnych form prezentacji swoich dokonań,
- 13) ochrona dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i archiwizacja dorobku artystycznego filmowców,
- 14) reprezentowanie interesów twórców wobec instytucji państwowych i samorządowych, organizacji społecznych oraz firm prywatnych w Polsce i za granicą,
- 15) przeciwdziałanie i zapobieganie marginalizacji społecznej,
- 16) aktywizacja młodzieży oraz lokalnych grup społecznych w zakresie rozwoju oraz popularyzacji kultury,
- 17) wspieranie działań na rzecz rozwoju placówek edukacyjnych oraz nowoczesnych form nauczania,
- 18) promocja innowacyjności,
- 19) inicjowanie dialogu międzykulturowego oraz rozwijanie kontaktów i współpracy międzynarodowej,
- 20) tworzenie warunków do rozwoju sektorów kreatywnych,
- 21) animowanie działań z zakresu ekonomii kultury,
- 22) tworzenie więzi pomiędzy uczestnikami sektorów kreatywnych, instytucjami, twórcami, pracownikami nauki, organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami,
- 23) wspomaganie inicjatyw inwestycyjnych, służących kulturze, nauce i edukacji,
- 24) animowanie działalności naukowo-badawczej,
- 25) wspieranie transferu osiągnięć kultury i nauki do praktyki gospodarczej,
- 26) upowszechnianie wiedzy o Polsce, jej dziedzictwie kulturowym i bieżących inicjatywach artystycznych, naukowych i edukacyjnych,
- 27) wspieranie działalności na rzecz rozwoju multimediiów, technologii komputerowych oraz sieci Internet,
- 28) wspieranie jednostek szczególnie uzdolnionych oraz pomoc psychologiczno-pedagogiczna i społeczna potrzebującym,
- 29) wspieranie osób niepełnosprawnych oraz ułatwianie im dostępu do kultury, nauki i edukacji,
- 30) wspieranie rozwoju osobistego, intelektualnego, twórczego oraz społecznego,
- 31) działanie na rzecz rozwoju lokalnego i regionalnego,
- 32) promocja i organizacja wolontariatu,
- 33) działanie na rzecz podnoszenia kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury i nauki,
- 34) podejmowanie działań na rzecz integracji i życia w zjednoczonej Europie,
- 35) realizowanie kreatywnych działań w obszarze polityki społecznej oraz profilaktyki społecznej, w tym profilaktyki uzależnień.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) organizację, promocję i finansowanie przedsięwzięć kulturalnych, naukowych, społecznych i edukacyjnych, 2) realizację festiwalu, warsztatów, programów edukacyjnych, kursów, pokazów, wystaw, koncertów, konferencji, dyskusji i szkoleń, 3) podnoszenie kwalifikacji osób działających w sferze upowszechniania kultury, nauki i edukacji, 4) organizację produkcji filmowej, 5) produkcję i realizację utworów służących celom statutowym FILMFORUM na wszelkich dostępnych nośnikach informacji, 6) organizowanie i finansowanie badań naukowych i prac rozwojowych, ze szczególnym uwzględnieniem przedsięwzięć opartych na zaawansowanych technologiach, 7) współpracę z instytucjami, organizacjami oraz stowarzyszeniami w kraju i za granicą, 8) finansowanie stypendiów i nagród za wybitne osiągnięcia naukowe lub działalność twórczą, 9) wspólną realizację przedsięwzięć z innymi organizacjami społecznymi, naukowymi, oświatowymi, sektorem aktywności gospodarczej, środkami masowego przekazu oraz osobami i instytucjami deklarującymi chęć współpracy w realizacji celów statutowych FILMFORUM, 10) wypowiedzanie się w sprawach publicznych związanych z działalnością statutową FILMFORUM, 11) organizowanie działalności placówek o charakterze edukacyjno-oświatowym, kulturalno-artystycznym i naukowym, 12) tworzenie zasobów informacyjnych związanych tematycznie z celami statutowymi FILMFORUM.
---	--

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W roku 2019 Stowarzyszenie FILMFORUM zrealizowało następujące projekty kulturalne:

- A) CINEMAFORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych - Warszawa;
- B) Nagrody im. Jana Machulskiego (15 edycja);
- C) KAMERALNE LATO - 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 12. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej - Radom;
- D) SPOT - Social Pictures Of Today - Radom;
- E) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (5. edycja) - Warszawa (II etap realizacji projektu);
- F) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja) - Warszawa (I etap realizacji projektu);
- G) 4. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu - Warszawa;
- H) AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej - Warszawa (I etap realizacji projektu);
- I) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Krytyki Filmowej w Olsztynie (5. edycja) - Olsztyn;
- J) WAMA Film Festival (6. edycja) - Olsztyn;
- K) „Pracownia A35 - program rozwoju wolontariatu w obszarze kultury” - Warszawa (II etap realizacji projektu);
- L) Visual Story Talent Lab (ViStA Lab) - Sokołowsko (I etap realizacji projektu);
- M) Poznajemy potrawy i obyczaje innych regionów - Budżet Obywatelski 2019;
- N) "To był lipiec 1945" - produkcja filmu dokumentalnego na temat Obławy Augustowskiej;
- O) Internetowy Serwis Filmowy FILMFORUM.PL - bieżąca redakcja, aktualizacja portalu promującego kino krótkometrażowe.

A) CINEMAFORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych

koordynator projektu: Błażej Hrapkowicz

Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych to, skierowany głównie do młodych ludzi (19-30 lat), projekt kulturalno-edukacyjny będący połączeniem warsztatów filmowych (wykładów, szkoleń praktycznych, paneli dyskusyjnych) z formułą przeglądu konkursowego prezentującego światowe dokonania kina niezależnego. 18. edycja CINEMAFORUM była kompleksowym przedsięwzięciem, wykraczającym poza standardowe ramy programów edukacyjnych, bazującym na praktycznym kontakcie z nowymi technologiami oraz z doświadczonymi ekspertami z branży filmowej. Realizowane w ramach projektu działania dydaktyczne wyróżniały się oryginalnością oraz spójną koncepcją, uwzględniającą realne potrzeby młodych ludzi. Co więcej, bazowały one na nowoczesnych i atrakcyjnych dla odbiorcy narzędziach edukacyjnych (zaawansowany sprzęt filmowy, nowe technologie audio/wideo, udział profesjonalistów w charakterze ekspertów, opiekunów artystycznych i wykładowców). Zadaniem projektu była także prezentacja filmów fabularnych zrealizowanych przez autorów tworzących swoje utwory poza systemem komercyjnej produkcji filmowej i telewizyjnej w Polsce, Europie i na świecie. Jednym z głównych

elementów projektu była organizacja Międzynarodowego Konkursu Krótkometrażowych Filmów Fabularnych w formie otwartych dla publiczności pokazów.

B) Nagrody im. Jana Machulskiego (15. edycja)

koordynator projektu: Maciej Dominiak

Główną ideą Nagród im. Jana Machulskiego była prezentacja, promocja i uhonorowanie najzdolniejszych młodych filmowców działających poza głównym nurtem kinematografii. Projekt ukazał wielowymiarowość zjawiska, które określamy mianem „kina niezależnego” i tego, jak kształtuje się ono w poszczególnych gatunkach filmowych, w jakim kierunku podąża i na ile może stanowić zaplecze (lub alternatywę) dla głównego nurtu polskiego kina. Część finałowa projektu - projekcja filmów nominowanych do Nagród, pozwoliła zaprezentować najbardziej interesujące propozycje kina niezależnego (zarówno produkcje profesjonalne, filmy amatorskie, jak i etudy studentów szkół filmowych). Z 29 filmami nominowanymi w 8 kategoriach zapoznana się OFFowa Akademia Filmowa, specjalne 4-osobowe Jury składające się z przedstawicieli branży filmowej (znawców i wielbicieli kina niezależnego). W 2019 roku do grona ekspertów oceniających filmy zaproszono: Agnieszkę Glińską - montażystkę filmową, Agatę Szymańską - producentkę filmową, Annę Zamecką - reżyserkę, scenarzystkę i producentkę filmową oraz Łukasza Adamskiego - krytyka filmowego i publicystę.

C) KAMERALNE LATO - 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 12. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej

koordynator projektu: Karolina Adamczyk

KAMERALNE LATO to największa impreza o artystycznym i społecznym charakterze w Radomiu. Składają się na nią warsztaty filmowe, pokazy młodego kina oraz klasyki, wykłady profesjonalistów z branży filmowej, a także liczne panele dyskusyjne i konferencje społeczno-naukowe. Program przedsięwzięcia składał się ze 100 wydarzeń skierowanych do szerokiej oraz zróżnicowanej grupy odbiorców, przy czym większość z nich adresowana była do młodzieży. W ramach KAMERALNEGO LATA przygotowano kompleksowy program wydarzeń związanych z szeroko rozumianą społeczną misją sztuki filmowej, w tym m.in. praktyczne warsztaty realizacji filmowej, spotkania z twórcami filmowymi w ramach cyklu AKADEMIA ZAWODOWCÓW, projekcje filmowe skierowane do najmłodszych, pokazy plenerowe NIEBO NAD RADOMIEM, rozbudowana sekcja branżowa, warsztaty ABC PRACY PRZED KAMERAŁ oraz wydarzenia towarzyszące - imprezy plenerowe i koncerty muzyki filmowej organizowane w przestrzeni miejskiej.

D) SPOT - Social Pictures Of Today

koordynator projektu: Dorota Kozłowska-Woźniak

Projekt stworzył 60 młodym ludziom pochodzącym z Polski, Francji, Niemiec i Włoch możliwość realizacji wspólnych, kreatywnych działań w ramach międzynarodowego programu edukacji społeczno-kulturalnej. Młodzi ludzie z różnych krajów europejskich wspólnie uczyli się od siebie nawzajem, zdobywali nowe doświadczenia oraz popularyzowali wiedzę na temat aktualnych problemów społecznych dotyczących młodzieży we współczesnej Europie. Głównym efektem realizacji projektu w wymiarze artystycznym były cztery krótkie formy filmowe o tematyce społecznej. Uczestnicy poruszyli w zrealizowanych projektach filmowych tematy, które były dla nich istotne i wykorzystali sposób wypowiedzi atrakcyjny dla swoich rówieśników - bazując na ambitnej wizji artystycznej, lecz operując językiem nowoczesnym, zrozumiałym i przyciągającym uwagę młodzieży. Filmy zrealizowane przez uczestników projektu stały się elementem prowadzonych przez organizację partnerskie kampanii internetowych, promujących właściwe postawy wśród młodzieży.

E) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (5. edycja) - II etap realizacji projektu

koordynator projektu: Anna Równy

„MASTERCLASS - Szkoła Filmowania” był piątą edycją specjalistycznego, cyklicznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży, którego istotnym założeniem było budowanie identyfikacji młodych warszawiaków ze współczesną Warszawą poprzez kulturę, zwiększenie i pogłębienie uczestnictwa w kulturze oraz pobudzenie aktywności społecznej i kulturalnej mieszkańców miasta. Do II etapu projektu zakwalifikowano łącznie 61 osób. Głównym modułem programowym II etapu była seria profesjonalnych warsztatów i paneli dyskusyjnych. Zajęcia dotyczyły zagadnień związanych z realizacją filmową (warsztaty scenopisarskie, zajęcia praktyczne z zakresu reżyserii, organizacji produkcji, realizacji dźwięku, montażu i postprodukcji filmowej, praktyczna realizacja fabularnych etiud filmowych). Projekt zakładał bezpłatny dostęp do realizowanej oferty dla młodzieży w wieku licealnym z całej Warszawy oraz wyrównywanie szans w dostępie do edukacji kulturalnej dla osób pochodzących z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, co było istotnym kryterium na etapie planowania działań rekrutacyjnych. Kluczowym elementem II etapu projektu była praktyczna realizacja ćwiczeń filmowych prowadzona pod opieką 4 młodych twórców filmowych: Jakuba Bastkowskiego, Filipa Drzewieckiego, Roberta Gajzlera oraz Tomasza Ślesickiego. Uczestnicy warsztatów praktycznych „MASTERCLASS - Szkoła Filmowania” na początku kwietnia 2019 r. podjęli się wyzwania, jakim było stworzenie krótkometrażowych filmów fabularnych osadzonych w przestrzeni Warszawy. Młodzi warsztatowicze pracowali pod okiem profesjonalistów, by zrealizować projekty filmowe na możliwie jak najwyższym poziomie artystycznym, zgodne z ich autorską wizją i dotyczące bliskich im tematów.

F) MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja) - I etap realizacji projektu

koordynator projektu: Dorota Kozłowska-Woźniak

W okresie 1 września - 31 grudnia 2019 r. przeprowadzono I etap 6. edycji projektu składający się głównie z wykładów, szkoleń praktycznych oraz prelekcji mających na celu przyciągnięcie jak największej grupy odbiorców oraz wyłonienie młodzieżowych

grup artystycznych, przygotowanych merytorycznie i warsztatowo do udziału w II etapie projektu, polegającym na praktycznej realizacji krótkometrażowych etiud filmowych. Zrealizowana kampania informacyjna dotycząca założeń i celów projektu, spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród odbiorców, przyciągając większą liczbę chętnych niż pierwotnie zakładano. Głównym modułem programowym I etapu projektu była seria profesjonalnych warsztatów i paneli dyskusyjnych. Zajęcia dotyczyły zagadnień związanych z realizacją filmową (wykłady na temat scenopisarstwa, reżyserii, aktorstwa filmowego, organizacji produkcji, realizacji obrazu filmowego, montażu i postprodukcji filmowej) oraz teorii filmu (panele dyskusyjne dotyczące analizy języka filmowego). Cykl zainaugurowały zajęcia, które poprowadził Mateusz Damiński. Opowiadał on o pracy aktora oraz współpracy z innymi członkami ekipy filmowej. Wykłady w zakresie montażu filmowego poprowadził Rafał Listopad. Młodzież mogła dowiedzieć się o roli montażysty w procesie powstawania filmu. Łukasz Grzegorzek poprowadził zajęcia z reżyserii filmowej. Uczestnicy mieli okazję poznać realia powstawania filmu i zasady współpracy reżysera z członkami innych pionów pracujących na planie filmowym. Jacek Petrycki wprowadził młodzież w tajniki sztuki operatorskiej. Zaprezentował, jak zmienia się odbiór filmu w zależności od zastosowanych technologii, technik filmowania, perspektywy kamery i stylu kadrowania. Scenarzysta Cezary Harasimowicz opowiadał uczestnikom warsztatów o konstrukcji, strukturze i kulminacyjnych punktach scenariusza filmowego.

G) 4. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu

koordynator projektu: Simone Lipińska

Młodzieżowe Warsztaty Reportażu były czwartą edycją specjalistycznego programu edukacji kulturalnej, skierowanego do warszawskiej młodzieży. Zadaniem projektu było stworzenie trwałej oferty wpisującej się w Warszawski Program Edukacji Kulturalnej, opartej na współpracy Stowarzyszenia FILMFORUM z warszawskimi szkołami oraz specjalistycznymi ośrodkami szkoleniowymi. W ramach zadania przeprowadzono cykl profesjonalnych wykładów i konsultacji z zakresu reportażu filmowego i telewizyjnego. Jednym z priorytetów projektu było wdrażanie idei uczenia się poza szkołą, w ramach profesjonalnych działań artystycznych, realizowanych pod opieką uznanych ekspertów i praktyków z poszczególnych dziedzin filmowych. Cykl wykładów i konsultacji z zakresu scenopisarstwa i reżyserii filmowej przygotowała prof. Maria Zmarz-Koczanowicz (główny ekspert projektu, reżyserka filmów dokumentalnych, scenarzystka, profesor sztuki filmowej). Część praktyczna warsztatów została przygotowana m.in. przez Annę Zamecką (reżyserkę filmową) i Przemysława Chruścielewskiego (montażystę filmowego), przy wsparciu doświadczonej ekipy technicznej. Eksperti odpowiadali za przygotowanie uczestników do realizacji materiałów filmowych, konsultowali z uczestnikami pomysły i budowali wspólnie koncepcje scenariuszowe. Reportaż filmowy został wykorzystany w projekcie jako innowacyjne i atrakcyjne narzędzie służące budowaniu umiejętności samodzielnego zdobywania informacji i aktywnego samokształcenia oraz środek wyrazu artystycznego w działaniach upowszechniających historię miasta i promujących pozytywny wizerunek Warszawy.

H) AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej - Warszawa (I etap realizacji projektu)

koordynator projektu: Maciej Dominiak

Unikalną wartością projektu "AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej" było skoncentrowanie zaplanowanych działań wokół zmysłu słuchu. To oryginalne podejście miało na celu rozpoczęcie interdyscyplinarnej dyskusji o roli dźwięków w życiu człowieka i rozpowszechnienie idei wykorzystywania przekazu audialnego w różnych dziedzinach sztuki. Podczas realizacji projektu młodzi ludzie zdobywali wiedzę na temat produkcji filmu, a przede wszystkim realizacji dźwięku, rejestracji terenowej dźwięków i poszukiwania środków wyrazu poprzez warstwę audialną. Uczestnicy warsztatów mieli dostęp do wiedzy specjalistów z branży filmowej oraz interdyscyplinarnego zespołu osób zajmujących się tematyką związaną z rolą dźwięku w życiu człowieka. W okresie 1 kwietnia - 31 grudnia 2019 r. przeprowadzono I etap projektu, w ramach którego odbyło się 7 wykładów i warsztatów umożliwiających rozwój kompetencji kulturalnych warszawskiej młodzieży. Wykłady były prowadzone w sposób atrakcyjny, przy użyciu nowoczesnych narzędzi służących do postprodukcji filmów i edycji dźwięku. Prowadzący prezentowali problematykę na przykładzie procesu powstawania znanych produkcji kinowych, co umożliwiło wgląd w realia pracy profesjonalistów z branży filmowej. Zajęcia były prowadzone m.in. przez reżyserkę dźwięku (Dorota Nowocień), montażystę filmowego (Rafał Listopad), eksperta w zakresie prawa autorskiego (Dorota Gałan-Niedziela) oraz specjalistkę od ekologii dźwięku i psychoakustyki (Małgorzata Romanowska). Wszystkim wykładom towarzyszyły konsultacje i warsztaty praktyczne prowadzone przez profesjonalną realizatorkę dźwięku (Aleksandra Łoś). Interdyscyplinarne grono wykładowców znacznie urozmaiciło zakres wiedzy przekazanej uczestnikom wydarzeń. Udział w zajęciach był bezpłatny.

I) Polsko-Ukraińskie Warsztaty Krytyki Filmowej w Olsztynie (5. edycja)

koordynator projektu: Maciej Dominiak

Polsko-Ukraińskie Warsztaty Krytyki Filmowej w Olsztynie to, wpisany w formułę międzynarodowej wymiany młodzieży, program edukacji społeczno-kulturalnej zainicjowany przez młodych ludzi z Ukrainy i Polski. Głównym celem projektu było stworzenie warunków do rozwijania samodzielności i aktywności twórczej młodzieży i promocji artystycznych wypowiedzi młodych ludzi. Jednym z głównych zadań projektu było umożliwienie uczestnikom samodzielnej realizacji kreatywnych działań promujących dialog międzykulturowy i międzyreligijny oraz wspólne wartości, takie jak: wolność, tolerancja i poszanowanie praw człowieka. Efektem projektu było przygotowanie przez młodych ludzi materiałów filmowych, które zostały wykorzystane w działaniach promujących wartości europejskie. Projekt sprzyjał zwiększaniu u uczestników kompetencji w zakresie korzystania ze współczesnych mediów, rozwijał umiejętności świadomego odbioru komunikatu filmowego oraz krytycznego myślenia i analizy treści audiowizualnych. Uczestnicy samodzielnie pozyskali praktyczną wiedzę filmową, rozwinęli kompetencje kulturowe i nauczyli się zabierać głos w ważnych dla nich tematach, za pomocą twórczych i ambitnych form wypowiedzi, takich

jak wideo esej, czy wideo-recenzja.

J) WAMA Film Festival (5. edycja)

koordynator projektu: Maciej Dominiak

Międzynarodowy festiwal filmowy prezentujący filmy powstające w systemie koprodukcji. W skład programu festiwalowego weszły dwa konkursy filmowe, międzynarodowe warsztaty prowadzone przez uznanych specjalistów oraz otwarte dla publiczności pokazy pozakonkursowe. Filmy i wydarzenia WAMA Film Festival oscylowały wokół tematów związanych z międzynarodową współpracą koprodukcyjną oraz sprzedażą i dystrybucją filmową. Działania edukacyjne realizowane w ramach projektu koncentrowały się wokół takich zagadnień, jak: globalny obieg festiwalowy, reguły współpracy z agentami sprzedaży, zasady korzystania z europejskich platform dystrybucyjnych oraz skuteczne samokształcenie filmowców i budowanie autorskiej rozpoznawalności na międzynarodowym rynku filmowym. Najważniejszym założeniem programowym festiwalu była obserwacja i analiza zjawisk związanych z funkcjonowaniem globalnego rynku audiowizualnego oraz wdrażanie i popularyzacja najciekawszych rozwiązań w polskiej kinematografii.

K) „Pracownia A35 - program rozwoju wolontariatu w obszarze kultury” - II etap realizacji projektu

koordynator projektu: Piotr Simon

Przygotowanie projektu "Pracownia A35" było następstwem analizy potrzeb Stowarzyszenia FILMFORUM i dotychczasowych doświadczeń organizacyjnych zdobytych w trakcie koordynacji pracy zespołów wolontariuszy zaangażowanych do realizacji projektów kulturalnych na terenie Warszawy. Nazwa projektu pochodzi od lokalizacji obecnej siedziby Stowarzyszenia, znajdującej się przy ul. gen. Władysława Andersa 35, której pozyskanie stało się impulsem do rozszerzenia działalności FILMFORUM, m.in. o działania animujące całoroczną pracę wolontariuszy planujących karierę zawodową w sektorze kreatywnym, ze szczególnym uwzględnieniem animacji kulturalnej. W okresie 1 stycznia - 31 grudnia 2019 r. zrealizowano drugi etap projektu. W styczniu przeprowadzono analizę osiągnięć programu wypracowanych w 2018 roku oraz zdefiniowano mocne i słabe strony projektu. Stworzono standardy współpracy z wolontariuszami poprzez opracowanie, wdrożenie i weryfikację szczegółowego programu rozwoju wolontariatu w Stowarzyszeniu. Opracowano strategię komunikacji o projekcie, tym samym tworząc też ogólne wytyczne w zakresie polityki informacyjnej FILMFORUM związanej z organizacją wolontariatu. Przeprowadzono cykl szkoleń dla wolontariuszy obejmujący następujące zagadnienia: organizacja i logistyka wydarzeń kulturalnych, marketing, reklama i PR projektów kulturalnych, współpraca międzynarodowa oraz opracowanie i rozwój projektu. Wolontariusze brali udział w działaniach organizacyjnych związanych z realizacją projektów: "Młodzieżowe Warsztaty Reportażu", "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania", "AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej" oraz stanowili najbardziej zaufany trzon zespołu wolontariackiego, wspierającego organizację 18. edycji CINEMAFORUM - Międzynarodowego Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych. W efekcie pracy najbardziej zaangażowanej grupy powstały dwa przedsięwzięcia: Warsztaty Improwizacji oraz Teatr Improwizacji, które były przedsięwzięciami zrealizowanymi całkowicie przez wolontariuszy uczestniczących w projekcie.

L) Visual Story Talent Lab (ViSTa Lab) - Sokołowsko (I etap realizacji projektu)

koordynator projektu: Michał Oleszczyk

Koncepcja projektu "Visual Story Talent Lab (ViSTa Lab)" powstała w wyniku spotkań i dyskusji młodych osób wiążących swoją przyszłość z branżą filmową. Grupa inicjatywna to młodzi twórcy filmowi - głównie aspirujący scenarzyści - którzy planując swoje przedsięwzięcie, postanowili skoncentrować się na poszukiwaniu nowoczesnych i pionierskich sposobów wymiany wiedzy i doświadczeń dotyczących scenopisarstwa filmowego oraz analizie szans i możliwości jakie dają europejskie kinematografie w kontekście wsparcia i rozwoju młodych talentów filmowych. Założeniem projektu było stworzenie inicjatywy stanowiącej europejską platformę współpracy młodych scenarzystów, która może stać się realną przestrzenią rozwojową, dającą im siłę napędową i pozwalającą wykroczyć poza ograniczenia związane z funkcjonowaniem poszczególnych kinematografii narodowych. W skład grup młodzieżowych biorących udział w projekcie weszło łącznie 60 osób z Malty, Ukrainy, Włoch, Francji i Polski. Dobór uczestników projektu był efektem oddolnej inicjatywy młodych ludzi zainteresowanych organizacją wspólnego projektu edukacyjnego, dedykowanego tematyce związanej z międzynarodową współpracą młodych scenarzystów filmowych. W roku 2019 odbyły się przygotowania do realizacji projektu, którego przeprowadzenie zostało zaplanowane w dniach 23 lutego -1 marca 2020 r.

M) Poznajemy potrawy i obyczaje innych regionów - Budżet Obywatelski 2019

koordynator projektu: Simone Lipińska

W ramach projektu zorganizowano kilkadziesiąt wydarzeń w ciągu 6 dni, a każde z nich był okazją do poznania kultury innego regionu świata poprzez spotkania z zagranicznymi gośćmi, wirtualne wystawy zdjęć, degustacje potraw, koncerty muzyczne, pokazy filmowe, prezentacje rękodzieła czy strojów ludowych oraz konkursy, zabawy i animacje dla dzieci. W ramach projektu przygotowano 6 wydarzeń muzycznych oraz 6 wydarzeń kulinarnych prowadzonych przy udziale 11 specjalistów i znawców kuchni regionalnych. Odbyło się 6 degustacji potraw regionalnych. Zorganizowano spotkania z gośćmi pochodzącymi z krajów lub regionów prezentowanych w ramach projektu (Japonia, Niemcy, USA, Włochy oraz dwa bogate kulturowo regiony Polski: Mazowsze i Warmia). W sumie z mieszkańcami Radomia spotkało się 62 gości, w tym m.in. osoby z Associazione Cinematografica e Culturale "Laboratorio dei Sogni", Offener Kanal Magdeburg, Centrum Kultury Kurpiowskiej w Kadzidle, Zespołu Szkół w Węgoju oraz liczni dyplomaci i podróżnicy. Spotkania dotyczyły specyfiki kulturowej miejsc pochodzenia gości, różnic językowych oraz elementów tradycji ludowej, w tym m.in. strojów, obyczajów, czy rękodzieła. Każde spotkanie było

moderowane i - jeśli występowała taka konieczność - tłumaczone na język polski. Podczas poszczególnych wydarzeń odbywały się gry i konkursy tematyczne adresowane do dzieci i dorosłych.

N) "To był lipiec 1945" - produkcja filmu dokumentalnego na temat Obławy Augustowskiej

koordynator projektu: Simone Lipińska

W roku 2019 podjęto działania mające na celu wyprodukowanie filmu dokumentalnego będącego efektem zrealizowanego w roku 2018 programu edukacyjnego, dotyczącego wciąż nie do końca wyjaśnionej historii Obławy Augustowskiej. Celem realizacji filmu jest rozwijanie świadomości historycznej poprzez ukazanie cierpień świadków tragedii z lipca 1945 r. w sposób trafiający do wyobraźni współczesnego odbiorcy, poprzez wykorzystanie nowoczesnego i sugestywnego narzędzia jakim jest film. Przeprowadzono działania związane selekcją i montażem materiałów dokumentalnych zrealizowanych w roku 2018 oraz rozpoczęto rozmowy z koproducentami filmu (Telewizją Polską S.A. i Filmoteką Narodową - Instytutem Audiowizualnym). Przygotowano pierwszą wersję montażową filmu i rozpoczęto prace nad jego postprodukcją.

O) Internetowy Serwis Filmowy FILMFORUM.PL

koordynator projektu: Maciej Dominiak

FILMFORUM.PL to serwis internetowy, którego podstawowym celem jest promocja kina krótkometrażowego - nurtu filmowego cieszącego się dużą popularnością, jednak wciąż z trudem przedostającego się do szerokiej publiczności. Serwis skupia wokół siebie liczną i różnorodną społeczność filmowców i miłośników tego rodzaju kina. W roku 2019 serwis kontynuował działania informacyjne i edukacyjne skierowane do młodych twórców filmowych, stanowiąc platformę kontaktu pomiędzy młodymi miłośnikami artystycznego kina a profesjonalistami z branży filmowej. Dotychczasowe działania związane z utrzymaniem i rozbudową Serwisu FILMFORUM.PL są efektem wieloletniej pracy polegającej na gromadzeniu, redakcji i publikacji materiałów informacyjnych, rozmowach z wieloma specjalistami z kraju i ze świata oraz działaniach związanych z projektowaniem oprogramowania i narzędzi webmasterskich. Nad aktualnością zawartości FILMFORUM.PL oraz jakością merytoryczną publikowanych informacji czuwał zespół administratorów i redaktorów.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo										
<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	24765	
	Osoby prawne	125	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	nie dotyczy
--	-------------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2019 zrealizowało następujące projekty artystyczne w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego: Internetowy Serwis Filmowy FILMFORUM.PL; CINEMAFORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych - Warszawa; Nagrody Polskiego Kina Niezależnego im. Jana Machulskiego (15. edycja); 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe „KAMERALNE LATO” - Radom; "To był lipiec 1945" - produkcja filmu dokumentalnego na temat Obławy Augustowskiej. Stowarzyszenie prowadzi także nieodpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych projektów edukacyjnych.	93.29.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	pozaszkolne formy edukacji artystycznej - Stowarzyszenie FILMFORUM w roku 2019 w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego zrealizowało następujące projekty wspierające rozwój wspólnot lokalnych: "SPOT - Social Pictures Of Today - Radom; "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (5. edycja) - Warszawa (II etap realizacji projektu); "MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja) - Warszawa (I etap realizacji projektu); 4. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu - Warszawa; AUDIOWIZJE - Warsztaty Krecji Audiowizualnej - Warszawa (I etap realizacji projektu) - Warszawa; Polsko-Ukraińskie Warsztaty Krytyki Filmowej w Olsztynie (5. edycja) - Olsztyn; "Pracownia A35 - program rozwoju wolontariatu w obszarze kultury" - Warszawa (II etap realizacji projektu); "Poznajemy potrawy i obyczaje innych regionów - Budżet Obywatelski 2019" - Radom; "Visual Story Talent Lab (ViStA Lab)" - Sokołowsko (I etap realizacji projektu). Działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych przeprowadzono także w ramach projektów: CINEMAFORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych - Warszawa i 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe „KAMERALNE LATO” - Radom.	85.52.Z	1 402,80 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna - Stowarzyszenie prowadziło odpłatną działalność kulturalną w ramach realizowanych przedsięwzięć artystycznych i edukacyjnych. Stowarzyszenie uczestniczyło w ramach odpłatnej działalności statutowej w organizacji 6. edycji WAMA Film Festival w Olsztynie (woj. warmińsko-mazurskie). FILMFORUM odpowiadało za przygotowanie programu działań z zakresu edukacji filmowej w ramach festiwalu. Wpływy z tytułu odpłatnej działalności pożytku publicznego zostały w całości przeznaczone na niekomercyjną działalność statutową FILMFORUM.	93.29.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	działalność agencji reklamowych - Stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą związaną z realizacją kampanii informacyjnych wydarzeń artystycznych oraz realizacją działań promocyjnych w sieci Internet. Stowarzyszenie prowadziło obsługę promocyjną wydarzeń artystycznych zleconą przez: organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe oraz firmy prywatne. Zgodnie z paragrafem 43 Statutu Stowarzyszenia FILMFORUM, dochód z działalności gospodarczej FILMFORUM służył wyłącznie realizacji celów statutowych.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 765 588,50 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 045 555,68 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	718 045,90 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	305,00 zł
d) przychody finansowe	259,12 zł
e) pozostałe przychody	1 422,80 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		1 402,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		1 038 555,68 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	311 246,68 zł
	b) ze środków budżetu państwa	226 709,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	500 600,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		7 325,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	20,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	7 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	305,00 zł
2.4. Z innych źródeł		718 305,02 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		1 402,80 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Program edukacji filmowej w ramach 12. edycji Ogólnopolskich Spotkań Filmowych „KAMERALNE LATO”	1 402,80 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
		Koszty ogółem:
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 694 777,21 zł
		1 402,80 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 045 555,68 zł	1 402,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	582 554,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	305,00 zł	
d) koszty finansowe	0,00 zł	
e) koszty administracyjne	62 398,08 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	3 964,45 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	135 491,90 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	13 454,00 zł
	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność
	<input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste
	<input type="checkbox"/> najem
	<input type="checkbox"/> użytkowanie
	<input type="checkbox"/> użyczenie
	<input type="checkbox"/> dzierżawa
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,88 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		142 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		31 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		48 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	48 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		499 481,16 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	32 151,16 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	32 151,16 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	467 330,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		499 481,16 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	32 151,16 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	467 330,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		326,67 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	3 300,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	nie dotyczy

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	CINEMA FORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Miasto Stołeczne Warszawa	85 000,00 zł
2	KAMERALNE LATO - 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 12. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej w Radomiu	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Samorząd Województwa Mazowieckiego	100 000,00 zł
3	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (5. edycja) - II etap realizacji projektu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	42 000,00 zł
4	MASTERCLASS - Szkoła Filmowania (6. edycja) - I etap realizacji projektu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	34 000,00 zł
5	AUDIOWIZJE - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej - I etap realizacji projektu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	25 000,00 zł

6	4. Młodzieżowe Warsztaty Reportażu	edukacja kulturalna	Miasto Stołeczne Warszawa	40 000,00 zł
7	Pracownia A35 - program rozwoju wolontariatu w obszarze kultury" - II etap realizacji projektu	promocja wolontariatu	Miasto Stołeczne Warszawa	17 600,00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	--	--	--	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	CINEMAFORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	76 000,00 zł
2	CINEMAFORUM - 18. Międzynarodowe Forum Krótkometrażowych Filmów Fabularnych	edukacja kulturalna, promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	20 000,00 zł
3	Nagrody im. Jana Machulskiego (15. edycja)	promocja młodego kina	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	28 100,00 zł
4	Nagrody im. Jana Machulskiego (15. edycja)	promocja młodego kina	Polski Instytut Sztuki Filmowej	10 000,00 zł
5	KAMERALNE LATO - 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 12. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej w Radomiu	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	47 000,00 zł
6	KAMERALNE LATO - 12. Ogólnopolskie Spotkania Filmowe / 12. Mazowiecki Program Profilaktyki Społecznej w Radomiu	profilaktyka antyalkoholowa, edukacja kulturalna, zapobieganie wykluczeniu społecznemu	Polski Instytut Sztuki Filmowej	25 000,00 zł
7	Polsko-Ukraińskie Warsztaty Krytyki Filmowej w Olsztynie (5. edycja)	edukacja kulturalna	Narodowe Centrum Kultury	20 609,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	--	--	--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
1	Biuro Kultury m.st. Warszawy				2
2	Centrum Komunikacji Społecznej m.st. Warszawy				1
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
nie dotyczy					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Mirosława Rudnicka - członek zarządu, Maciej Dominiak - członek zarządu, Marceli Zielnik - członek z		Data wypełnienia sprawozdania 2020-09-24	