



Włączamy w kulturę filmową
Step into film culture

Załącznik nr. 1
do Uchwały Zarządu Stowarzyszenia FILMFORUM
nr 04/04/2026 z dnia 21 kwietnia 2026 r.

Karta Programu Edukacyjnego

Nazwa Programu Edukacyjnego: TOGETHER

Czas trwania: 4-12 lipca 2026 r.

Tryb: ciągły / ~~weekendowy~~ / ~~zaoczny~~

Ilość godzin: 72 godziny dydaktyczne (45 min), 54 godziny zegarowe (60 min)

Miejsce realizacji: Radom

Współorganizatorzy: nie dotyczy

Partnerzy:

- Offener Kanal Magdeburg (Niemcy);
- Budapesti Művelődési Központ (Węgry);
- Associazione Cinematografica e Culturale „Laboratorio dei sogni” (Włochy).

Cele Programu Edukacyjnego:

- edukacja artystyczna młodzieży;
- wspieranie rozwoju twórczości filmowej;
- popularyzacja edukacji filmowej jako metody upowszechniania kultury wśród młodzieży;
- profilaktyka społeczna - kreowanie za pomocą działalności kulturalnej pozytywnych wzorców wśród młodzieży;
- promocja miasta Radomia poprzez inicjowanie nowatorskich działań artystycznych i kulturalnych.

Zadania Uczestników Programu Edukacyjnego:

- realizacja filmowych reklam o tematyce społecznej w międzynarodowej grupie rówieśniczej.

Metodyka pracy:

- LEARN: metoda warsztatowa (learning by doing),
- DEVELOP: metoda projektu (project-based learning),
- EXPLORE: uczenie przez działanie i doświadczenie (experiential learning).

Planowane efekty edukacyjne:

- Wiedza:

Uczestnicy Programu Edukacyjnego zdobędą wiedzę w zakresie:

- podstaw świadomego odbioru przekazu filmowego oraz analizy treści audiowizualnych;
- charakterystyki poszczególnych dziedzin filmowych, jak:
 - scenariopisarstwo,
 - reżyseria,
 - realizacja obrazu,
 - aktorstwo,
 - montaż filmowy,
 - postprodukcja filmowa;
- mechanizmów powstawania i konsekwencji społecznych takich zjawisk jak:
 - nietolerancja,
 - uzależnienia dotyczące młodych ludzi,
 - stygmatyzacja osób o różnym pochodzeniu lub poglądach,
 - społeczne granice wolności słowa,
 - mowa nienawiści;
- etapów procesu tworzenia scenariusza filmowego oraz rozwijania kreatywnych pomysłów;
- zasad produkcji filmu reklamowego;



Włączamy w kulturę filmową
Step into film culture

- podstawowych zasad dostępności (listy dialogowe w filmach, teksty alternatywne do obrazów w sieci);
- sposobów działania mediów społecznościowych i algorytmów;
- zasad ochrony prywatności i wizerunku, remiksu i licencji (Creative Commons);
- podstaw ekologicznej produkcji filmowej;
- znaczenia różnic i podobieństw kulturowych w procesie uczenia się i współpracy;
- świadomości różnych kontekstów kulturowych;
- zasad BHP na planie filmowym.

- Umiejętności:

Uczestnicy Programu Edukacyjnego zdobędą wiedzę w zakresie:

- analizy i krytycznej oceny treści audiowizualnych;
- tworzenia scenariuszy spotów reklamy społecznej i rozwijania pomysłów kreatywnych;
- podstaw organizacji produkcji i reżyserii filmu reklamowego;
- przygotowywania materiałów do kampanii w mediach społecznościowych;
- komunikowania się w języku angielskim z wykorzystaniem terminologii filmowej;
- korzystania ze sprzętu filmowego w podstawowym zakresie (kamera, mikrofony, oświetlenie);
- posługiwania się programami do montażu i postprodukcji filmowej w podstawowym zakresie;
- organizowania i zarządzania własnym procesem uczenia się;
- wyznaczania celów, planowania działań i oceny postępów w nauce;
- planowania i zarządzania projektami;
- przekształcania pomysłów w konkretne działania.

- Kompetencje społeczne:

Uczestnicy Programu Edukacyjnego zdobędą kompetencje społeczne w zakresie:

- współpracy z osobami z różnych środowisk społecznych i kulturowych;
- budowania relacji z lokalną społecznością i uczestnikami projektu;
- wyrażania własnych pomysłów i opinii;
- wyrażania poglądów i dzielenia się nimi poprzez sztukę filmową;
- dostosowywania kompetencji miękkich do różnych grup społecznych;
- współpracy i efektywnej komunikacji w zespole;
- rozwiązywania problemów w pracy zespołowej;
- przyjmowania odpowiedzialności za wspólne działania i ich rezultaty;
- komunikowania swoich idei w sposób zrozumiały;
- negocjowania i dochodzenia do kompromisów;
- współpracy z różnymi grupami zawodowymi.

Kryteria oceny / warunki zaliczenia:

- obecność na zajęciach: min. 70%
- praca zaliczeniowa (praktyczna/~~teoretyczna~~) w postaci: filmowej reklamy o tematyce społecznej
- egzamin końcowy
- samoocena uczestnika
- inne:.....

Formuła Programu Edukacyjnego:

- stacjonarna
 - podawcza: wykład / masterclass / prezentacja / case study / projekcja / inne:.....
 - aktywizująca: warsztat / dyskusja / plener filmowy / pitching / ćwiczenia / praca w grupie / edukacja rówieśnicza / konsultacje / tutoring / job shadowing / wizja lokalna / networking / sesja informacji zwrotnej / inne:.....
- online:
 - podawcza: streaming / nagranie / webinar / tutorial / inne:



Włączamy w kulturę filmową
Step into film culture

- aktywizująca: spotkanie / praca w pokojach / wspólna praca na narzędziach chmurowych / Q&A / e-coaching / konsultacje / inne:

Język realizacji Programu Edukacyjnego: angielski

Dodatkowe świadczenia na rzecz Uczestników Programu Edukacyjnego:

- pośrednictwo w organizacji wyżywienia - śniadania
- pośrednictwo w organizacji wyżywienia - obiady
- pośrednictwo w organizacji zakwaterowania
termin:
 - 4-12 lipca 2026 r. dla osób z zagranicy;
 - 5-12 lipca 2026 r. dla osób z Polski.pokoje: 2 i 3 osobowe
- ubezpieczenie
- pośrednictwo w organizacji podróży do/z miejsca realizacji Programu Edukacyjnego
- inne:
.....

Dopuszczalny przedział wiekowy Uczestników Programu Edukacyjnego: 18 - 29 lat

Profil Uczestników Programu Edukacyjnego:

- otwartość i ciekawość świata;
- chęć nawiązania kontaktu z rówieśnikami z innych państw;
- chęć zdobycia nowych kompetencji poprzez wymianę wiedzy z instruktorami i innymi uczestnikami;
- chęć nabycia pierwszych doświadczeń w świecie filmu;
- wrażliwość społeczna;
- potrzeba ekspresji osobistej i artystycznej.

Dodatkowe wymagania wobec Uczestników Programu Edukacyjnego:

- wymagany minimalny poziom znajomości języka angielskiego: B1

Wymagane dodatkowe załączniki do Formularza Zgłoszeniowego:

1. obowiązkowe:

- pomysł na scenariusz krótkometrażowej formy filmowej zredagowany w języku angielskim, rozgrywający się w ciągu jednego dnia i poruszający jedno ze wskazanych poniżej zagadnień o tematyce społecznej, :
 - nietolerancja;
 - uzależnienia dotyczące młodych ludzi;
 - stygmatyzacja osób o różnym pochodzeniu lub poglądach;
 - wolność i jej granice społeczne;
 - mowa nienawiści;
- kilka słów o sobie i motywacji do udziału w Programie Edukacyjnym;
- doświadczenie filmowe:
 - Preferowany kierunek zainteresowań:
 - reżyseria filmowa / scenopisarstwo / realizacja obrazu / montaż filmowy / aktorstwo / organizacja produkcji filmowej / dziennikarstwo
 - Czy materiały audiowizualne współrealizowane przez Ciebie miały pokazy publiczne? *
tak / nie
 - Jaki charakter miały współrealizowane przez Ciebie projekty audiowizualne? *
amatorski / edukacyjny / profesjonalny
 - Jakiej długości przeważnie były projekty współrealizowane przez Ciebie? *
 - powyżej 60 min. / powyżej 30 min. / powyżej 10 min. / mniej niż 10 min.



Włączamy w kulturę filmową
Step into film culture

- Jaka jest ogólna ilość projektów filmowych współrealizowanych przez Ciebie? *
- Jaki jest ogólny czas Twojej aktywności związanej z filmem? *

2. opcjonalne:

- portfolio,
- Czy jesteś osobą potencjalnie dotkniętą którąś z poniższych barier uniemożliwiających pełnowymiarowy udział w Programie Edukacyjnym ze względu na:
 - problemy ekonomiczne,
 - problemy natury społecznej,
 - problemy kulturowe,
 - wykluczenie geograficzne,
 - problemy zdrowotne,
 - pochodzenie ze środowisk imigranckich,
 - niepełnosprawność,
 - trudności w nauce,
 - inne.

Termin zgłoszeń: 31.05.2026 r. 23:59

Termin ogłoszenia wyników rekrutacji: 03.06.2026 r.

Odstąpienie od obowiązku pobierania Czesnego/Kaucji:

- tak
- nie

Odstąpienie od obowiązku dostarczenia podpisanego Formularza Zgłoszeniowego:

- tak
- nie

Odpłatność:

- odpłatny Program Edukacyjny
wysokość Czesnego:
- nieodpłatny Program Edukacyjny
wysokość Kaucji:
250,00 PLN (dla Uczestników z Polski)
50,00 EUR (dla Uczestników z innych krajów)
- nie dotyczy

Forma uregulowania Czesnego/Kaucji:

- przelew na rachunek bankowy

dane rachunku:

nazwa rachunku: Stowarzyszenie FILMFORUM
ul. gen. Władysława Andersa 35, 00-159 Warszawa
nazwa banku: 101. Oddział PKO BP w Warszawie
numer rachunku: 53 1020 1097 0000 7502 0112 0500
z adnotacją w tytule przelewu: „IMIĘ NAZWISKO - KAUCJA - TOGETHER”

account details:

account name: Stowarzyszenie FILMFORUM



Włączamy w kulturę filmową
Step into film culture

ul. gen. Władysława Andersa 35, 00-159 Warszawa, Poland
bank's name: 101. Oddział PKO BP in Warsaw
account number: 78 1020 1097 0000 7102 0300 8448
with the title: „NAME SURNAME - DEPOSIT - TOGETHER”

płatność elektroniczna
informacje szczegółowe:

nie dotyczy

Termin dostarczenia podpisanego Formularza Zgłoszeniowego (dotyczy wyłącznie zakwalifikowanych Uczestników Programu Edukacyjnego): 05.07.2026 r.

Termin wpłacenia Kaucji/Czesnego: 08.06.2026 r.

Opiekun Programu Edukacyjnego:

Michał Grosiak

Koordynator Programów Edukacyjnych

e-mail: michal.grosiak@filmforum.pl

tel.: +48 506 677 626.

Administrator Programu Edukacyjnego:

Roksana Skibińska

Specjalistka ds. Edukacji i Współpracy Międzynarodowej

e-mail: info@filmforum.pl

tel.: +48 22 392 03 21

Karta Programu Edukacyjnego stanowi integralną część Regulaminu Programów Edukacyjnych Stowarzyszenia FILMFORUM.